

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

první
vydání
2011



Více na stránkách 8 a 9.



ESO travel – cestujte s profesionály!

časopis pro podporu průmyslu cestovního ruchu

Nové internetové stránky **www.turisturaj.cz**

vám pomohou při cestování v Plzeňském kraji

PLZEŇSKÝ KRAJ
turistů ráj
turistický portál Plzeňského kraje

Mapa stránek cz de en es fr ch it nl ru

Hledej

Aktuality
O kraji
Zajímavosti a nej
Ubytování
Gastronomie
Služby
ITEP
Multimédia
Odkazy
Informační centra
Výletů ráj

PLZEŇSKÝ KRAJ

Informační centra plzeňského kraje

PLZEŇSKÝ KRAJ
INTERNATIONAL TOURISM DIPO OF THE PLZEN REGION

Mapa stránek cz de en es fr ch it nl ru

Hledej

Specifikujte akce:
Název
Od
Do
Okres
Typ
Hledej
Rozšířené vyhledávání

Akce Cíle

ITEP 2010
Šestý ročník skončil, sedmý začíná...!
Vážení návštěvníci, vystavovatelé a hosté ITEP 2010, děkujeme Vám všem za účast a spolupráci na veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2010.

Doporučené cíle
Více cílů

Chotěšov - Klášter
Chotěšov

Západočeská galerie v Plzni
Plzeň

Lužany - Zámek
Lužany

Mirošov - Zámek
Mirošov

Novinky
Sněhulákovy vánoce v rokycanském muzeu
03.12.2010 V Muzeu Dr. Bohuslava Horáka v Rokycanech probíhá interaktivní vánoční program pro školy nazvaný "Sněhulákovy vánoce" od 3. prosince do 23. prosince 2010.
Vánoce ze sbírek PhDr. Jiřího Koptíka
03.12.2010 Vánoce ze sbírek PhDr. Jiřího Koptíka v Zámku a Větrné věžičce v Chotěšově

Nejbližší akce:
06.12.2010 14:00
Já, padouch
06.12.2010 14:15
Megamysl
06.12.2010 14:20
Ticho
06.12.2010 15:20
Na doraz
06.12.2010 15:30
Megamysl
06.12.2010 15:45
Harry Potter a Relikvie smrti - část 1
06.12.2010 17:00
Přesť CD Veselé písničky pro knuku a holičky

**Chcete vědět, kam vyrazit za turistikou v Plzeňském kraji?
Získat dobrý tip na dovolenou? Potřebujete najít vhodné ubytování, restauraci, obchodní či kongresové centrum?**

Poradí Vám internetový turistický portál www.turisturaj.cz, od července ve zcela novém kabátě.

■ zajímavý a moderní design ■ přehledné vyhledávání hotelů, sportovišť, památek, rozhleden, informační center a mnoho dalších subjektů ■ nové internetové stránky přináší také tipy na výlety, užitečné informace pro cykloturistiku, agroturistiku i adrenalinové sporty ■ poradí, kam zajít v regionu na dobré jídlo i pití, doporučí turistické cíle ■

Veškeré turistické informace o Plzeňském kraji najdete nyní přehledně na jednom místě v 9 jazykových mutacích.



PLZEŇSKÝ KRAJ

Interbus Praha

KOMPLETNÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU



KOMPLETNÍ
PŘEPRAVNÍ SLUŽBY
LIMUŽINY ■ MIKROBUSY ■ LUXUSNÍ AUTOKARY

EVENTY, SVATBY, UBYTOVÁNÍ,
HOSTESKY, ŠKOLNÍ VÝLETY,
A EXKURZE

ORANGE INTERBUS
Individuální letištní transfery rychle a bez čekání

INDIVIDUÁLNÍ TURISTIKA
NA MÍRU A SLUŽBY CK



www.interbus.cz, tel.: +420 602 215 474, 603 422 886, e-mail: interbus@interbus.cz

 **GALTOP**[®]
...o textilu víme vše...



Každého vůbec člověka mysl tam jde, kde a jak co nejpnějšího potěšení dojíti: a shledáno, že všickní takměř lidé ven z sebe vybíhajíce, v světě a věcech jeho, čím by mysl kojili a pokojili, hledají, tento v statku a zboží¹, onen v rozkošech a libostech, jiný v slávě a vzácnosti², tento opět v moudrosti a umění, jiný v veselém tovaryšství etc., a tak sumou³ všickni po věcech, kteréž vně jsou, v nich dobrého svého hledajíce, zevlují.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

¹ majetku, bohatství ² důstojnosti ³ úhrnem, zkrátka



Všickni po věcech, kteréž vně jsou, v nich dobrého svého hledajíce, zevlují



S novým rokem 2011 by bylo radno se zamyslet, jak někdy až úžasně dokážeme prezentovat naši vlast a jak ještě úžasněji tyto investice zabíjet. Viz mj. vízová politika vůči obrovské kupní síle turistů z Východu. Proč by ji ale měl náš stát a jeho politici měnit? Rozvoj obchodu determinuje svět financí, a banky i v době globální finanční krize měly v Česku v roce 2009 historicky rekordní zisky. A veřejnost? Té stále nedochází, že odvozy z desítek ba stovek miliard korun, které se i díky její lhostejnosti nedostanou do čes-

kého geografického prostoru, schází státní pokladně. Ani teď ne, kdy má veřejný sektor méně mzdových prostředků a odbory burcují ke stávkám. Snad aby náš stát přinutily natisknout víc bankovek. Nebylo by rozumnější, kdyby někdo, třeba i z řad odborových bossů, vládu, popř. státní zaměstnance, upozornil, že 41 korun z každé stokoruny, kterou turisté v Česku utratí, jde do veřejných rozpočtů? Má snad Česká republika ještě další obchodní platformu s takovou nebo vyšší efektivitou pro vytváření mzdových zdrojů ve veřejném sektoru, jak cestovní ruch? Že nemá? A řekne to někdo našťvaným úředníkům, lékařům, zdravotníkům a školnímu personálu, hasičům, vojákům a policistům a ublíženým bafuňářům? Někdo, komu budou chtít naslouchat?

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzertů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|----------------------------------|--|
| 6 | VZBUDIT ZVĚDAVOST OKUSIT ČESKO | |
| 8 | KAM BUDE SMĚŘOVAT ESO TRAVEL | |
| 10 | V ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH | |
| 11 | ZŘUD - MASOKOMBINÁT POLIČKA | |
| 12 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH | |
| 14 | KDE STUDUJÍ MISTŘI SVĚTA | |
| 15 | ŠKODA RALLY SLAVÍ | |
| 16 | PARK INN HOTEL OSTRAVA **** | |
| 17 | VÁCLAV STÁREK PREZIDENTEM | |
| 18 | VÝROČNÍ CENY ROKU 2010 | |
| 19 | MILIONTÝ VÝTISK VŠUDYBYLU | |
| 24 | BRNĚNSKÉ PODZEMÍ | |
| 26 | METODIKA ZKOUŠKY | |
| 26 | INFOCENTRUM ROKYCANY | |
| 27 | CESTOVNÍ RUCH A BUDOUCNOST PRAHY | |
| 28 | PLZEŇSKÝ KRAJ V BRATISLAVĚ | |
| 30 | NA ŠUMAVĚ NEJSPOKOJENĚJŠÍ | |
| 31 | GO A REGIONTOUR 2011 | |
| 32 | 700 LET PRVNÍ PÍSEMNÉ ZMÍNKY | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 13 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | PLESOVÁ SEZONA FOLKLORNÍ | |
| 37 | ALEXANDRIA SPA & WELLNESS HOTEL | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3





S panem hejtmanem Dr. Davidem Rathem se setkáváme 30. listopadu 2010 v jeho kanceláři.

Pane hejtmane, co má politik dělat, aby byl úspěšný?

Tak na to má každý asi jiný recept. Myslím, že neexistuje univerzální rada, protože někdo se úspěšným stává tím, že si vysedí stovky hodin na schůzích a kývá; jiný si to zase vyslouží tím, že rebeluje. Vždycky je to souhra okolností.

Co je složitější, dělat prezidenta Lékařské komory, nebo hejtmana?

Každé je o něčem jiném. Hejtman je hlavně manažer a méně politik. Prezident Komory je hodně lobbista, trochu politik a málo manažer.

MUDr. David Rath

V profesionálním vystupování máme obrovský deficit, bohužel se to často týká i zdravotníků. Lékaři umí výborně léčit, ale často nám schází úsměv. Totéž platí o zdravotních sestřích, lidech v pohostinství, řídicích městské hromadné dopravy, o vlekářích ve skiareálech nemluvě. Někdy mám pocit, jako by nás všichni tí, co po nás něco chtějí, obtěžovali. Takže místo toho, abychom profesionálně dávali najevo, že si klientů, hostů a turistů vážíme, že jsou tady, a že jsme rádi, že jim můžeme pomoci utratit jejich peníze, tak je spíš odháníme. A to je strašná chyba.



Vzbudit zvědavost a chuť okusit Česko

V desátém vydání Všudybylu 2010 je interview s prezidentem Československého svazu kuchařů a výrazným protagonistou mikroregionu Ladův kraj panem Jaroslavem Sapíkem z Klokočné, týkající se Mezinárodního regionálního gastronomického festivalu Středočeského kraje (viz stejnojmenný článek na www.vsudbybl.cz). Nicméně takovýchto událostí, které ve Středočeském kraji akcelerují sféru cestovního ruchu, pořádáte víc.

Jednou z rovněž úspěšných, kterou jsme loni zkusili poprvé, byly Pivní slavnosti na Kladensku. U této jednodenní akce jsme se inspirovali klasickým Oktoberfestem, avšak nešli do tak pompézních dimenzí, byť v podstatě za stejným cílem. Zviditelnit pivovary. Našich středočeských se tam zúčastnilo patnáct. Pod širým nebem se na louce sešlo na patnáct tisíc lidí. Zájem veřejnosti byl obrovský. Opravdu povedená akce! Proto ji chceme v příštím roce zopakovat. Další, a tu už jste, doktore, zmínil, byl gastronomický festival v Kolíně. Opět nový nápad, protože předtím se tam gastrofestival pod širým nebem nikdy nekonal. I tady jsme byli příjemně překvapeni velkým zájmem. Na Karlově náměstí se sešlo kolem

deseti tisíc hostů, kteří ochutnávali středočeské speciality a dobře se bavili. Významné místo na festivalu zaujaly odborné školy našeho kraje, které tam měli své stánky. Akcí, kterou jsme začali dělat už přede dvěma lety, je třídní filmový festival v Poděbradech, jenž bude pokračovat třetím obnoveným ročníkem. Je to událost, která stále rozšiřuje řady svých příznivců, což samozřejmě pomáhá rozvoji cestovního ruchu. Pak tu jsou další tradiční, kde sice Středočeský kraj není organizátorem, ale je jejich podporovatelem, např. „Kutnohorské stříbření“. Vynikající třídní událost pod patronací ředitelky našeho Muzea stříbra v Kutné Hoře, která akci koncipovala v rámci tamního občanského sdružení a zajišťuje její režii. Kutnohorské stříbření se koná vždy začátkem léta v historických kostýmech, a zřejmě každý z jeho zhruba patnácti tisíc návštěvníků se při tom velice baví.

Zmínil jste hornickou Kutnou Horu, což mi připomnělo, že na území Středočeského kraje máte jednu z nejnavštěvovanějších, pokud vůbec ne nejnavštěvovanějších technickou atraktivitu České republiky, a to Hornické muzeum Příbram.

Středočeský kraj velikostí, počtem obcí i obyvatel patří mezi největší kraje. Jeho rozloha 11 015 km² zabírá 14% území Česka. Zcela obklopuje hlavní město a sousedí se všemi kraji Čech vyjma Karlovarského. K 31. březnu 2010 měl 1 251 801 obyvatel. Kromě Prahy má nejhustší dopravní síť v republice. Přes jeho území vedou historicky radiálně uspořádané železniční a silniční tranzitní sítě. Své zastoupení tu má i vodní doprava. Je pro něj charakteristická rozvinutá zemědělská i průmyslová výroba. Stěžejními odvětvími jsou strojírenství, chemie a potravinářství. Několika významnějšími podniky je zastoupeno i sklářství, keramika a polygrafie. Na jeho území se nachází množství významných, historicky cenných památek a několik chráněných krajinných oblastí. Největší koncentrací památek se vyznačuje město Kutná Hora, které bylo zapsáno do Seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. Nejcennější přírodní oblast kraje představuje CHKO Křivoklátsko, které figuruje na seznamu biosférických rezervací, mezi další významné oblasti patří CHKO Kokořínsko, Český kras, Český ráj a Blaník.

Hornické muzeum Příbram? Klobouk dolů!, protože to láme rekordy v počtu návštěvníků. Samozřejmě jsem se tam byl podívat, stejně tak jako v kutnohorském Muzeu stříbra, které je, co se týče návštěvnosti, taky extrémně úspěšné. Příbramské hornické muzeum je úžasně pro dospělé i pro děti. Návštěvníci mají možnost podívat se do štol, projet se důlním vlakem, takže nesmírně atraktivní program pro školní skupiny a pro rodiny s dětmi. Vedení našeho Hornického muzea se snaží maximálně využít potenciálu Březových Hor a dalších lokalit, v nichž má pobočky, a velmi se mu to daří.

Pane hejtmane, časopis pro podporu průmyslu cestovního ruchu Všudy byl, i mé další aktivity, včetně Ligy pro cestovní ruch, jsou zaměřeny na šíření osvěty, že cestovní ruch je specifickou formou obchodu, kdy spotřebitelé z jiných ekonomických systémů (čas-to zahraniční zákazníci) jezdí nakupovat zboží (nejen služby) do navštěvované země či místa kvůli zboží (zážitkům,

rekreaci aj.). A že Česko, které je úžasně disponované turistickými atraktivitami, z řady příčin, mezi nimiž dominuje předpojatost a až kocourkovská nadutost – hostitelská nevstřícnost, resp. nedostatek pokory k odkazu předchozích generací, hospodářsky využívá ani ne deset procent svého potenciálu cestovního ruchu. I to, že jeho krásy, technické a historické památky apod. jsou dobrým lákadlem pro klienty parazitujících subjektů, kteří je díky nim kasírují, avšak neparticipují na jejich údržbě a ochraně, natož aby v Česku tyto příjmy daniily. A že ono současné cca desetiprocentní využívání potenciálu cestovního ruchu České republiky reprezentuje cca 5 miliard euro zahraničního inkasa ročně. Pane hejtmane, domníváte se, že vůbec kdy vyvstane společenská poptávka umožnit naší vlasti, aby na nás (tedy zejména na ty, kteří v terciální sféře orientované na poskytování služeb turistům nepracují) vydělávala tím, jak je úžasná?

Cestovní ruch je skutečně něco jako strategická surovina, avšak s tím rozdílem, že coby zdroj bohatství (na rozdíl od kladenského uhlí či příbramského stříbra a uranu apod.) se při dobrém zacházení nikdy nevyčerpá. Obzvláště pro

aby součástí pobytu cizinců i tuzemců na území České republiky bylo alespoň základní zdravotní pojištění. Obzvláště u hostů ze zemí mimo Evropskou unii, které v Česku samozřejmě vítáme. Alespoň na to, že když se takovému člověku stane něco vážného (autonehoda, těžce onemocní atd.), že to nedopadne jako ve většině dosavadních případů, že nám tu po sobě nechá neuhrazený účet na mnoho milionů korun. Opakuji, je to systémová chyba a české úřady a orgány, ať ty, které rozhodují o vízech nebo na schengenských hranicích, by se měly víc starat, zda cestovatelé do Evropské unie mají alespoň základní zdravotní pojištění.

Co si přejete do roku 2011?

Moc bych si přál, aby se Česká republika vydala cestou sousedního Rakouska. Jsme země srovnatelné velikosti. Před několika desítkami let jsme byli dokonce úspěšnější, bohatší než Rakušané. Ti nás zatím předběhli. Stále máme mezi sebou velkou mezeru, a mám pocit, že ji nestahujeme. Nechci nás srovnávat s Německem. To je velká země. Ale i jim do značné míry závidím to, jak stejně jako Rakušané dokáží vytvořit kvalitní

CESTOVNÍ RUCH JE NĚCO JAKO STRATEGICKÁ SUROVINA, AVŠAK S TÍM ROZDÍLEM, ŽE SE PŘI DOBRÉM ZACHÁZENÍ COBY ZDROJ BOHATSTVÍ STÁTU NIKDY NEVYČERPÁ.

zemi charakteru České republiky může být cestovní ruch strategickým zdrojem obrovských příjmů, byť se nemůže opírat o takové atraktivy jako teplé moře nebo velehory s ledovci. O to víc musíme hledat atraktivní programy a nabídku, která v Česku nepochybně je. Ale to je o marketingu. Tzn., dokázat vzbudit zvědavost a chuť, okusit např. českou kuchyni, českou přírodu, zahrát si v Česku golf, jet se podívat na památky, za sportem atd.

V řadě případů ale určitě ne okusit náš veřejný zdravotní systém, protože to je pro náš stát (na rozdíl od okolních států) díky jeho kocourkovskému přístupu ekonomický průšvih. Ukažte mi jinou zemi s tak vysokou úrovní zdravotnictví, jako má Česko, kde vás komplexně ošetří či dokonce uzdraví bez toho, že byste měl zdravotní pojištění, a kde by z vás nebyli s to dostat úhradu nákladů spojených s vaším léčením.

To je obrovská systémová chyba. Určitě by se měly zpřísnit podmínky,

prostředí a lákat turisty. Dnes vám skoro každý řekne, že si raději jede zalyžovat do Alp než na české hory. To není jen tím, že to jsou vyšší hory, což nezměníme. Ale kvalitou služeb a osobním přístupem. Ceny tam a tady se téměř vyrovnávají. Už to nejsou násobky, a ne vždycky je to v Česku levnější. V alpských zemích máte pocit, že jste váženým zákazníkem a že vás tam opravdu vidí rádi. Pomohou vám. Je to např. vidět, když je někdo nešikovný a spadne tam na lyžařském vleku, tak se k němu seběhnou, opráší ho a pomohou. U nás vás vlekař téměř přetáhne koštětem, a s často nevybíravými slovy charakteru: „Běž se to někde naučit, ty poleno,“ vás odežene, abyste nepřekážel. Kdyby se nám tak podařilo výrazně zlepšit přístup k cizím lidem, určitě bychom na tom neprodělali, ale naopak! ■

»» www.kr-stredocesky.cz

Středočeský kraj



Na Pražském hradě se 26. listopadu 2010 na vyhlášení „Českých 100 nejlepších“ potkáváme s místopředsdkyní představenstva akciové společnosti ESO travel a.s. Martinou Cikánovou, jež právě převzala prestižní ocenění „Lady Pro“, a předsedou představenstva této akciové společnosti Ing. Tomášem Cikánem záhy poté, co také jejich cestovní kancelář ve Španělském sále získala ocenění v kategorii cestovní ruch. **Blahopřeji, Martino a Tomáši. Takže rovněž letos mezi stovkou nejlepších českých firem.**

ESO travel, coby letitý specialista na dálkové exotické destinace, je již několik let na pomyslném trůnu českých organizátorů zájezdů této oborové kategorie. Nabízíme 126 zemí všech šesti kontinentů, tedy včetně Antarktidy. Tržby cestovní kanceláře ESO travel dalece převyšují součet tržeb v pořadí druhé až šesté, na exotické zájezdy specializované konkurence. Vzhledem k tomu, že v posledních dvou letech naše akciová společnost využila tzv. krize k posilování a růstu, podařilo se nám také rozšířit řady top managementu o další renomované odborníky. Např. o někdejšího generálního ředitele cestovní kanceláře Alexandria JUDr. Zdeňka Marka. Tým na Asii o Matěje Míku, který se svým otcem vedl specializovanou kancelář na jihovýchodní Asii, kde strávil víc než pět let, a o mnohé další osobnosti.

Kam bude ESO travel směřovat rokem 2011?

No to je archaická vazba: „směřovat rokem“... Naše podnikatelské záměry



Kam bude směřovat ESO travel

bychom rozčlenili do čtyř oblastí. Tou nejzákladnější jsou poznávací okruhy do mimoevropských zemí organizované pro skupinovou klientelu. Druhou jsou charterové destinace a pobytové zájezdy, kdy o této zimě 2010/2011 létáme celkově do devíti destinací v Karibiku, Indickém oceánu a jihovýchodní Asii. Třetí oblastí jsou individuální pobytové zájezdy na pravidelných linkách pro vyšší příjmovou skupinu klientů,



při této slavnostní příležitosti, napovídá, že je to správná orientace. Mj. potvrzuje, že ESO travel není vnímána jako průměrná cestovní kancelář. Více a více se přesvědčujeme, že právě individuální servis s vysokou přidanou hodnotou navozuje dlouhodobé vztahy mezi klienty a cestovní kanceláří, a tím ti odpovídáme na tvou otázku, kam zejména budeme směřovat rokem 2011.

Pryč je doba, kdy VIP zákazníci chodili za cestovními kanceláři.

Bezesporu. Dnes je musíme aktivně vyhledávat, avšak oslovování podřizovat tomu, abychom ctili jejich soukromí a individuality. Následně pak analyzovat jejich potřeby, diskutovat s nimi a vytvářet produkt jim šitý na míru. V tom vidím budoucnost akciové společnosti ESO travel. Oddělení incentivní turistiky a VIP individuální klientely mělo původně sloužit pro úzký okruh zákazníků. Již sedmým rokem se tak např. staráme o rodinu Karla Gotta. Toto oddělení vypracovává

INDIVIDUÁLNÍ SERVIS S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU NAVOZUJE DLOUHODOBÉ VZTAHY MEZI KLIENTY A CESTOVNÍ KANCELÁŘÍ.

a tou čtvrtou incentivní turistika. Vzhledem k tomu, že v Česku dochází k hospodářskému oživení, rozhodli jsme se v rámci Oddělení incentivní turistiky a VIP individuální klientely zákazníkům nabídnout ještě vyšší přidanou hodnotu, než tomu bylo doposud. To je sféra, na niž se nejvíce zaměřujeme. Ostatně i to, že se dnes potkáváme ve Španělském sále Pražského hradu





Martina Cikánová

Být oceněna mezi předními ženami této země v přítomnosti prezidenta republiky, svého manžela a dalších osobností, je nesmírně povznášející. Vyhlášení „Lady Pro“ beru jako další uznání výsledků práce cestovní kanceláře ESO travel, která je, vedle našich dcer, mým třetím dítětem. Ráda bych proto poděkovala prezidentu České republiky Václavu Klausovi za jeho gratulaci, premiérovi Janu Fischerovi, který mi ocenění předával, a v neposlední řadě organizátorům ankety „Českých 100 nejlepších“ v čele s prezidentem společnosti Comenius Karlem Muzikářem.



konkrétní nabídky. Jeho manažeři dojíždí za zákazníky. Schůzky se většinou odehrávají v business centrech, v rámci pracovních obědů apod. Jsme moc rádi, že jsme toto zavedli, protože dříve se stávalo, že klient prostřednictvím sekretářky či asistentky objednal zájezd, kdy takovýto prostředník občas netušil, kam svého šéfa posílá. A tak např. hrozilo i to, že by majitel významné společnosti, který chtěl relaxovat na malém romantickém ostrůvku

v bungalovu na pláži, byl odvezen na Havajské ostrovy, protože jeho asistence dobře zněly názvy Waikiki Beach a Honolulu. V opačném případě naopak aktivní klient, který chce poznávat, nemůže být odvezen na Maledivy či jiný malý ostrůvek. Základem proto je, podrobný rozhovor vést přímo s cestovatelem. Zájezdy v kategorii, ve které se pohybuje ESO travel, se nedají prodávat jako housky na krámě. Děláme pouhopouhých dvacet tisíc klientů ročně. Tedy nemáme ani deset procent zákazníků, co každá z obou největších cestovních kanceláří (Čedok a EXIM tours, pozn. redakce). Avšak v našem produktovém oddělení pracuje pětadvacet produktových

firmy jsme na místo dopravili privat jetem. Tato klientská společnost pak s námi uzavřela rámcovou spolupráci na další tři roky. Většina VIP zákazníků ESO travel již obletěla celou planetu. Navštívila pět kontinentů, někteří i šestý – Antarktidu, a do daných exotických destinací v podstatě opakovaně absolvují další zájezdy. Pokud bychom měli analyzovat, co považují za nejkrásnější? Pak neexistuje takový zákazník, který by neprohlásil, že největším cestovatelským zážitkem jeho života byla návštěva Francouzské Polynésie. Je to naprosto úchvatné místo. Skvost naší planety! Má však podstatný problém: obrovskou přepravní vzdálenost.



manažerů, což je s těmito dvěma největšími českými touroperátory srovnatelné. Zkrátka v ESO travel držíme stejný počet specializovaných profesionálů na ani ne desetiny počet klientů. A to přináší výsledky! Jak víš, poslední dva roky výjezdový cestovní ruch padl o téměř 20%, a přesto ESO travel po oba roky rostl. Sice poprvé v historii ne dvojciferným číslem, ale v jednotkách procent ano.

Jakou destinaci vaše VIP klientela považuje za nejkrásnější?

Věříme, že svoji vlast, tedy ve většině případů Českou republiku. Ale ESO travel se specializuje na exotiku. Nabízíme od pobytů, poznávacích okruhů, zajištění služebních cest, individuální dovolené pro top manažery až po velké incentívni akce. Pomyslnou maturitu jsme absolvovali v loňském roce, kdy jsme v rámci incentívniho programu vyvezli na konferenci do Karibiku naráz čtyři sta šedesát klientů. Bylo to dvěma leteckými speciály v kombinaci s linkovými spoji. Vedení

I při volbě nejlepšího spojení – linky Air France: Praha–Paříž–Los Angeles–Papeete, jim přeprava z domova do hotelu trvá minimálně 30 hodin. To většinu klientů odradí. VIP zákazníci sice chtějí takové ráje, ale přitom co nejkratší dobu letu. Jako alternativu navrhujeme Maledivy, které jsou z Vídně pouhých 8,5 hodiny letu. Samozřejmě nabízíme i další relativně blízké perly, např. v Indickém oceánu velice populární Seychely, Mauritius nebo Zanzibar. Bohužel, celá Oceánie, kterou považujeme za nejkrásnější část naší planety, je velmi vzdálená. A tak ostrovy jakou jsou Palau, Fidži, Mikronésie, Cookovy ostrovy či Vanuatu na větší příliv Čechů stále čekají. ■

» www.esotravel.cz





Ocenění Lady Pro 2010 převzala předsedkyně Granátu, družstvo umělecké výroby, Turnov, které je největším výrobcem šperků s českým granátem. Má velký osobní přínos na upevnování prestiže firmy. Pod jejím vedením se firmě daří prosazovat i na nejnáročnějších zahraničních trzích.

» www.granat-cz.com

AUTODRUŽSTVO PRAHA, certifikované podle mezinárodních norem, zajišťuje kompletní služby spojené s prodejem a servisem automobilů. Ocenění převzal předseda družstva Ing. Jaroslav Dunovský, CSc.

» www.adpraha.cz



KAMENA výrobní družstvo Brno patří k největším výrobcům kamenického a betonového zboží. Nabízí široký sortiment výrobků pro inženýrské stavby, terénní práce a úpravy zahrad nebo parků. Mezi jejími odběrateli dominují největší nadnárodní stavební firmy. Ocenění převzal předseda družstva Ing. Karel Vymazal.

» www.kamena.cz

Výrobní družstva v Českých 100 nejlepších

S předsedou představenstva Svazu českých a moravských výrobních družstev, Konfederace zaměstnaneckých a podnikatelských svazů ČR, členem výkonného výboru Evropské konfederace výrobních družstev CECOP a viceprezidentem Hospodářské komory



Živnostník roku, Obchodník roku, Manažer roku atd. Podnikat ve výrobě, zajišťovat práci lidem, získávat zakázky a vytvářet výrobní programy, zkrátka uspět na trhu je dnes nesmírně složité, a to se našim firmám daří. A není až tak podstatné, je-li to výrobní družstvo, které dává práci desítkám lidí, nebo tisícům. Jsme výrobci

Jan Wiesner

Z evropských prognóz vyplývá, že průmyslová výroba se bude v Evropě snižovat. Evropané ale musí být někde zaměstnaní. Jedna z oblastí, kde je možné udělat opatření pro hospodářský rozvoj, je proto oblast cestovního ruchu a služeb, které se ho týkají. A to je sféra, kde se výrobní družstevnictví bude moci etablovat a kde může vytvářet pracovní místa.



České republiky Janem Wiesnerem se setkáváme na Pražském hradě 26. listopadu 2010 při předávání ocenění „Českých sto nejlepších“.

Blahopřeji našim členským firmám k ocenění. Mimo této prestižní ankety se úspěšně zúčastňují i dalších, jako



Mechanika Prostějov, výrobní družstvo je moderní obchodní a výrobní společnost s pevnou pozicí na trhu v oblasti dodávek pro stavebnictví, prodeje a servisu automobilů a výroby reklamních



předmětů. Ocenění převzal předseda družstva Ing. Jindřich Zdráhal.

» www.mechanikapv.cz

Mechanika Teplice, výrobní družstvo vychází z tradičních výrobních činností a poskytuje různé druhy služeb pro obyvatelstvo a podnikatelskou sféru (opravy a servis tachografů, výroba a prodej štítků a etiket, opravy domácích elektrospotřebičů aj.). Ocenění převzal předseda družstva Jiří Škapa.

» www.mechatep.cz



ORLÍK-KOMPRESORY výrobní družstvo vedle kompresorů nabízí široký sortiment zboží, které souvisí s oblastí stlačeného vzduchu, např. sušičky stlačeného vzduchu, filtrace, příslušenství, pneumatické nářadí, rozvody a revize tlakových nádob. Zpracovává atypické zakázky a rozvody vzduchu. Ocenění převzal předseda družstva Jaroslav Procházka.

» www.orlik.cz

STYL, družstvo pro chemickou výrobu je výrobcem drogerie a jedním z největších dodavatelů sortimentu bytové chemie na českém a slovenském trhu. Jeho podnikatelské aktivity jsou zacíleny do tří tržních segmentů: obchodní řetězce nadnárodní i tuzemské, velkoobchody, úklidové firmy a gastroprůmysl. Významná část výroby je určena pro vyspělé evropské trhy a export do zámoří. Ocenění převzal předseda družstva Stanislav Husník.

» www.stylvd.cz

většinou spotřebního zboží, a tam krize ještě neskončila, což je způsobeno zejména otevřeností trhu. Čím dál víc se ho bude dovážet z Indie, Číny a dalších zemí, kam v předchozích letech západní koncerny masivně investovaly. Evroptští výrobci tak v řadě případů nejsou s to konkurovat zejména cenám. Jjak kvalitní zboží se importuje do Česka, však záleží z velké části na obchodnících. Nedávno jsme jednali s představiteli čínských firem a poukazovali na nízkou kvalitu od tamtud dovážené obuvi. Oni konstatovali, že málo kvalitní, ba i kazové zboží čeští importéři žádají kvůli extrémně nízké ceně. Záleží tedy i na české obchodní in-



spekci, aby se i na území České republiky dostávalo zboží srovnatelné s tím, jaké smí na západoevropský trh. Samozřejmě, že je třeba hledat cesty, kam nasměrovat činnost českých firem. Naše družstva za pomoci Svazu českých a moravských výrobních družstev tyto cesty hledají, neboť v mnohých případech budou nucena třeba i úplně změnit výrobní programy.



Jednou z nich, která je velmi perspektivní, jsou služby a cestovní ruch.

» www.scmvd.cz



MAKRO a ZŘUD - Masokombinát Polička zahájily plný provoz unikátní platformy masa

Společnost Makro Cash & Carry ČR 30. listopadu 2010 spolu se společností ZŘUD - Masokombinát Polička zahájily plný provoz platformy masa v Poličce. Slavnostního zahájení se vedle generálního ředitele Makra Axela Hlučeho a generálního ředitele Masokombinátu ZŘUD MVDr. Aleše Hantsche účastnili



mj. Ing. František Sládek, CSc., poradce náměstka ministra zemědělství, Jaroslav Martinů, starosta Poličky, a MVDr. Pavel Bohatec, náměstek sekce potravinářské výroby - Úřad pro potraviny. Nová platforma, jež je výsledkem strategické spolupráce mezi společnostmi Makro a ZŘUD - Masokombinát Polička, umožní rychlejší zpracování masa a rozšíření nabídky pro zákazníky. Makro chce především využít know-how a specializace jednoho z největších producentů masa v Česku pro svou mezinárodní síť velkoobchodů. V regionu pak vytvoří padesát nových pracovních míst a současně také podpoří místní dodavatele masa a farmáře.

» www.makro.cz

» www.zrud.cz





Prezident blahopřál Českým 100 nejlepším

Za účasti našeho prezidenta prof. Václava Klause vyhlášovala nezisková organizace Comenius 26. listopadu 2010 ve Španělském sále Pražského hradu vítěze prestižní ankety „Českých 100 nejlepších“. Seznam oceněných najdete na internetových stránkách: <http://www.comenius.cz/ceskych-100-nejlepsich.htm>.

» www.comenius.cz





Sjednatelem středních odborných škol SČMSD PhDr. Ludvíkem Vomáčkou, CSc. se setkáváme 23. listopadu 2010 v pražském Grand Hotelu Bohemia. Na stejném místě, kde jsem před nedávnem dělal rozhovor s dávným absolventem jedné z jím řízených škol panem Romanem Vacho.

Pane jednatele, pan Vacho se zmiňoval, že když se učil v Klánovicích, praktikoval na řadě prestižních míst včetně Pražského hradu. Jak je to dnes s praktickou výukou žáků škol Svazu českých a moravských spotřebních družstev zaměřených na služby turistům a hostům a na gastronomii?

PhDr. Ludvík Vomáčka



Všechny školy, které Svaz českých a moravských spotřebních družstev provozuje, mají jako jednu z mála certifikaci ISO 9001. Nedávná generálka na státní maturitě ukázala, že řada žáků středních škol na tuto formu absolvenčké zkoušky nemá. Věřím, že díky tomu opět dokážeme ocenit význam ovládnutí řemesla a um šikovných rukou tvořivých lidí, kteří se vyučí a budou dobře reprezentovat nejen gastronomii a obory hotelnictví, ale i ostatní řemeslné obory.

Jsem rád, že se můžeme pochlubit absolventy, kteří se tak úspěšně uplatňují v praxi a dodnes se s hrdostí hlásí ke své „alma mater“. Mimochodem právě Střední škola hotelnictví a gastronomie v Praze 9 – Klánovicích oslaví v příštím roce již padesát let své existence. Za tu dobu jí prošla řada absolventů, na něž můžeme být pyšní. Byli a jsou jak v juniorských, tak seniorských týmech národní reprezentace kuchařů a cukrářů, reprezentovali i v dalších oborech. Mohu jmenovat například Ladislava Stupariče nebo Jiřího Krále, jehož syn David také studuje v Klánovicích a je členem národního juniorského týmu,



Mistři světa studují na školách Svazu českých a moravských spotřebních družstev

kteří na nedávném Culinary World Cup v Lucembursku získal tři medaile včetně zlaté za studenou kuchyni. V barman-ském umění vynikal již v době studií Michael Tretter, který je v současnosti úspěšným podnikatelem. Jiní absolventi, dnes šéfkuchaři a manažeři prestižních hotelů a restaurací, zajišťují praktickou výuku pro naše žáky. Ale i další z celkem jedenácti škol SČMSD se mohou chlubit staršími i čerstvými vynikajícími absolventy. Například Střední školu hotelovou v Pelhřimově reprezentuje Vladimír Picka, dnes majitel Soukromého kuchařského studia a žádaný porotce na gastronomických soutěžích, hronovskou Střední školu hotelnictví a podnikání Martin Slezák, manažer restaurace Rybí trh a spolujatel restaurantu a brasserie Konírna v Praze, a tak bych mohl ještě dlouho a dlouho pokračovat.

Budoucnost naší země je daná tím, jak zdatné budou příští generace jejích

studenty v oblasti cestovního ruchu se specializací na golfovou turistiku. Podobné zaměření má nově ve studijním programu také klánovická škola. Významně je zastoupena i oblast ekonomie a obchodu a služeb, například ve školách SČMSD v Benešově, Humpolci, Lomnici u Tišnova, Poličce a Žatci. K dlouhodobě vyhledávaným patří na několika našich školách obory kadeřník a kosmetické služby. Jako jedni z mála nabízíme ve Střední škole obchodní a služeb ve Žďáru nad Sázavou odbornou



STŘEDNÍ ŠKOLY SČMSD KLADOU DŮRAZ NA ŘEMESLO, ODBORNOST A JAZYKOVOU PŘÍPRAVU.

obyvatel. A to v jakémkoliv oboru. Včetně těch, na něž jsou zaměřeny odborné školy Svazu českých a moravských spotřebních družstev.

Bezesporu. Převážná část našich škol se orientuje na již zmíněné obory gastronomie, hotelnictví a také na cestovní ruch. Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb v Šilheřovicích vychovává

výchovu aranžérů. Střední odborné učiliště a Střední odborná škola ve Znojme stále eviduje zájem o tradiční řemeslné obory automechanik a truhlář. Na všech jedenácti školách po celé republice nabízíme jak vzdělání s maturitou, tak učební obory.

To, co cestovní ruch oproti jiným hospodářským odvětvím upozaduje, je mimo

jiné matení pojmů, tzv. syndrom Babylonské věže. To je, že lidé, obdobně jako její bibličtí stavitelé, si přestali vzájemně rozumět, co říkají. Natož ti okolo! Skoro každý je přesvědčen, že když se řekne cestovní ruch, ví o čem je řeč, protože byl někdy na dovolené, byť je to obdobný nonsens, jako kdyby se pasoval na finančního experta jen proto, že každou chvíli něco platí. Jak, pane řediteli, cestovní ruch pojmáte vy?

Široce. Není to jen o tom, že přijdu do cestovní kanceláře, koupím si zájezd, odjedu, trávím volno v cizině a utracím tam peníze. Cestovní ruch beru jako platformu umožňující realizaci zboží, kdy zákazníci navštěvují dané místo či zemi, aby ho nakupovali právě tam. Na rozdíl od ostatních forem obchodu s takřka jakýmkoliv zbožím, včetně služeb a zážitků (zkuste najít jinou hospodářskou platformu generující zahraniční inkaso, která umožňuje prodávat zboží cizincům, aniž by se vyváželo za nimi do zahraničí). Významné uplatnění v rámci cestovního



ruchu proto má lidská práce a hlavně služby. Lidé, kteří chtějí někam cestovat, potřebují poradit, zabezpečit dopravu, bydlení, stravování, program, někdy i víza, cestovní pojištění, očkování aj. A právě pro tuto terciální sféru, mimo jiné, připravujeme žáky našich škol. Vzhledem k tomu, že se výkonnost českého průmyslu cestovního ruchu z větší části odvíjí od útrat cizinců na našem území a že se plnění českých cestovních kanceláří vůči jejich zákazníkům realizuje převážně na pobytových místech v zahraničí (tedy že obě tyto složky cestovního ruchu jsou součástí zahraničního obchodu), je nezbytné, aby lidé, kteří v cestovním ruchu působí, byli jazykově erudovaní. Proto v našich školách tak velký důraz klademe nejen na řemeslo a odborné předměty, ale i na jazykovou průpravu, a absolventům našich škol a odborných učilišť se to v praxi a životě vyplácí. ■

»» www.hotelova-skola.cz



Škoda Rally slaví závěr úspěšné sezony

Důstojné završení a vrchol maximálně úspěšné sezony 2010 pro značku Škoda představuje společné setkání rally rodiny Škoda, které se uskutečnilo 20. listopadu v Praze. Letošní držitelé titulů Intercontinental Rally Challenge (IRC), všichni aktuální národní šampioni a mnoho dalších úspěšných reprezentantů projektu Fabia Super 2000 se zúčastnilo Škoda-galavečera šampionů, aby oslavilo titul ve značkách a jezdcích IRC a dalších šest národních titulů. Všichni zúčastnění se zároveň zapojili do aukce závodní kombinézy šampiona IRC Juho Hänninena. Její výtěžek putuje na podporu Nadace na pomoc opuštěným dětem, kterou zastřešuje bývalá špičková topmodelka Tereza Maxová.

„Letošní rally sezona byla pro značku Škoda fantastická, jedna z nejúspěšnějších v naší téměř 110 leté historii motorsportu. Obzvláště potěšující je, že byla úspěšná i z obchodního hlediska. Privátním zákazníkům jsme dodali již téměř třicet vozů. Celá společnost Škoda Auto je hrdá na tento úspěch, v příštích letech bude naše angažmá v motorsportu pokračovat, zdůraznil Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, předseda představenstva Škoda Auto.



V popředí Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, předseda představenstva Škoda Auto s chotí.



Hlavní sportovní eso večera, šampion IRC Juho Hänninen, byl dojatý: „Dnešní večer je pro mne obzvláště emotivní závěr velké sezony. Během soutěže musíte být koncentrovaný na maximum, dnes jsem však skutečně uvolněný a vše si vychutnávám“.

V sezoně 2010 získal tovární tým Škoda Motorsport titul ve značkách v šampionátu IRC a tovární jezdec Škody Juho Hänninen s Mikko Markkulou titul mezi jezdci, následně



Člen představenstva Škoda Auto pro oblast technického vývoje Dr. Eckhard Scholz (úplně vpravo) představuje soutěžní Fabii velvyslanci Slovenské republiky v Česku Jeho excelenci panu Petru Brňo (uprostřed) v přítomnosti šéfa Škoda Motorsport Michala Hrabánka (úplně vlevo).

dování týmovými kolegy Janem Kopeckým s Petrem Starým. Celkově zvítězila Škoda v sedmi soutěžích, tři z nich vybojoval Juho Hänninen, tři Freddy Loix a jedno Jan Kopecký. K tomu získala česká značka s vozem Fabia Super 2000 šest titulů národních šampionů: Matthias Kahle/Peter Göbel v Německu, Pavel Valoušek/Zdeněk Hruza v České Republice, Raimund Baumschlager/Thomas Zeltner v Rakousku, Rogher Feghali/Nabil Njeim v Libanonu, Alberto Hevia/Alberto Iglesias ve Španělsku a Jozef Béreš/Róbert Müller na Slovensku. ■

»» www.skoda-auto.cz



Park Inn Hotel Ostrava

Sředitelkou Park Inn Hotelu Ostrava paní Gabrielou Dítětovou se potkáváme v krátké době podruhé. Poprvé to bylo v jejich hotelu v Ostravě a nyní 26. listopadu 2010 v Praze na Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací ČR. Paní ředitelko, komplex Park Inn Hotelu Ostrava a Orchard Business Parku působí impozantně.

Gabriela Dítětová

Jsem hrdá na to, že v Park Inn Ostrava pracuji s vysoce kultivovanými a profesně zdatnými lidmi. Práce s lidskými zdroji je u nás nastavena tak, že vyhledáváme talentované zaměstnance s orientací na hosta. Ti pak permanentně prochází řadou tréninků v rámci našeho řetězce Rezidor.



Tento projekt je v Ostravě svým způsobem ojedinělý. Naše vlastnická firma na Ostravsku investovala nejen do hotelu, ale i do s ním propojených tří administrativních budov. Park Inn Hotel Ostrava má největší pokojovou kapacitu v Moravskoslezském kraji ve čtyřhvězdičkové



kategorii. Otvíral se v roce 2008, v době, kdy moravskoslezská metropole kandidovala na „Evropské hlavní město kultury“, kdy byl otevřen nošovický Hyundai Motor Manufacturing Czech a aktivity dynamicky rozjížděl ArcelorMittal Ostrava. Záhy po otevření hotelu však v důsledku dopadů hypoteční a finanční krize došlo ke snížení hospodářské dynamiky našeho města a kraje, s čímž jsme se museli vypořádat.

A to tak, že úspěšně. Jak svědčí vaše hospodářské výsledky, dané nejen obsazeností

PARK INN HOTEL OSTRAVA MÁ NEJVĚTŠÍ POKOJOVOU KAPACITU VE ČTYŘHVĚZDIČKOVÉ KATEGORII V RÁMCI MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE.

pokojů, ale i množstvím MICE akcí, které u vás klienti realizovali. Byť kvůli některým takovým Ostravané jezdí do Prahy, jako nedávno předseda představenstva Vítkovice, a.s. pan Jan Světlík, aby na Hradě převzal jedno z nejprestižnějších ocenění kvality (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Národní ceny kvality 2010“).

Když už jste zmínil Vítkovice, a.s., s panem Světlíkem rovněž spolupracujeme. Snažíme se Ostravu dostat na mapu kongresových destinací. Zatím jí ale chybí dostatečně velký kongresový sál. Pan Světlík se jej rozhodl vybudovat v Dolní oblasti Vítkovice. Už nyní ale zveme do Ostravy cestovní kanceláře a agentury, které dělají eventy pro korporátní klientelu. Ukazujeme jim, co všechno u nás je a jak nápadité rozmanité programy mohou na Ostravsku pro své klienty připravit.

V listopadu 2010 jste z fondů Evropské unie z Operačního programu Lidské

Rezidor má ke dnešnímu dni přes 400 hotelů v 62 zemích. Park Inn se v rámci hotelové sítě Rezidor řadí mezi značky Radisson Blu, Regent, Missoni a Country Inn. I přes to, že je Park Inn by Radisson jednou z nejmladších značek, existuje jich již více než 100. Hotel Park Inn Ostrava poskytuje čtyřhvězdičkovou úroveň služeb. Nachází se poblíž centra Ostravy v blízkosti Nové radnice a Slezskoostravského hradu. Pár minut od něj je národní kulturní památka Dolní oblast Vítkovice, divadlo, velké nákupní centrum, moderní kino a Stodolní ulice. Je propojen s Orchard Business Parkem. Má 185 pokojů a junior apartmá s nezaměnitelným designem; business friendly pokoje; restauraci a terasu s místní i mezinárodní kuchyní; moderní lobby bar; posilovnu a wellness; 6 jednacích místností disponujících až 433 m² plochy s moderním technickým vybavením; plně vybavené business centrum; prostorné parkoviště. Ve všech prostorách je pevné i bezdrátové připojení k internetu.



zdroje a zaměstnanost získali grant Adaptabilita a konkurenceschopnost.

Ano, název výzvy byl „Školení je šance“. Využíváme jej ke vzdělávání našich pětapadesáti zaměstnanců ve dvouletém projektu „Profesionálem ve své práci – školení zaměstnanců hotelu Park Inn Ostrava“. Zaměřujeme se na výuku jazyků, rozvoj manažerských dovedností, odborné a IT tréninky s využitím e-learningu, adaptační program a na vytvoření interního lektorského týmu. ■

» www.ostrava.parkinn.cz



S Ing. Václavem Stárkem hovořím krátce po jeho zvolení prezidentem Asociace hotelů a restaurací ČR v pražském hotelu Grand Majestic Plaza 26. listopadu 2010.

Václave, blahopřeji Ti ke zvolení. Co přinesla jednání vaší konference?

V jejím úvodu vystoupila předsedkyně Podvýboru pro cestovní ruch Parlamentu

Ing. Václav Stárek

Dnes už to není o tom, aby jedna organizace hrála sólo hru na vlastním písečku. Naopak. V mnoha oblastech je důležité, aby se asociace sjednotily na prioritách a pak se je snažily společně prosadit ve prospěch českého cestovního ruchu jako takového - tedy všech oborů, které na něm participují. V tom vidím budoucnost a hlavní vizi, jak bychom měli postupovat.



ČR paní Zdeňka Horníková, která mj. řekla, že bude moci daleko razantněji podporovat záměry rozvoje podnikání v oblasti cestovního ruchu, pokud budeme předkládat jasná a číslu podložená argumenty. Já se domnívám, že to nebude problém, protože studie, které již máme k dispozici, jasně hovoří o významu cestovního ruchu, a to hlavně z pohledu zaměstnanosti. Na začátku konference jsme jednali, jak by měl vypadat rozvoj cestovního ruchu v České republice v následujících letech. Kam směřujeme. Ředitel CzechTourism pan Vondruška předestřel, jaké jsou plány v oblasti jeho státní propagace cestovního ruchu. V letošním roce jsme se poprvé přestali dominantně zabývat tím, co bylo, a zabýváme se tím, co bude, a jak se

Václav Stárek prezidentem Asociace hotelů a restaurací ČR

překážek, které českému cestovnímu ruchu znemožňují být ještě větším zaměstnavatelem a pro subjekty, které v něm podnikají, a pro náš stát, ještě větším přínosem pro hospodářský růst.

Proto jsem přesvědčen, že při prosazování zájmu našich oborů bude čím dál větší roli hrát Celostátní kolegium cestovního ruchu, jež sdružuje asociace, které se zabývají cestovním ruchem, a navíc má od konce letošního roku dalšího významného člena, jímž je Asociace krajů. Co se týče AHR ČR, ta si do budoucna stanovila své priority. První je určitě boj za rovné podmínky v podnikání v cestovním ruchu a přesvědčení našich politiků, že cestovní ruch je velmi široké téma, které je zajímavé i pro ně. Cestovní ruch není zdaleka jen o hotelnictví a gastronomii. Samozřejmě, že jsou s ním spojeny i otázky, které dnes řešíme v našem oboru. Nicméně, aby bylo pro koho co řešit, je třeba do České republiky přivést další a další hosty. A jak v předminulém Všudybylu konstatoval můj předchůdce Ing. Pavel Hlinka: „Navštěvovanost jakékoliv země není závislá až tak na tom, jakými disponuje hotely (úroveň hotelů

a AHR ČR určitě chce být u toho, a chce tyto standardy budovat směrem od podnikatelské sféry nahoru, a ne obráceně. Významným milníkem je pro nás také vstup do aliance Hotelstars Union a s ním převzetí evropské klasifikace, kterou v současné době již využívá sedm států Evropské unie. Stále více si také uvědomujeme význam svého členství v evropské konfederaci asociací hotelů a restaurací HOTREC, která nám dává možnost ovlivňovat další rozvoj oboru v evropském kontextu. Podpora a systematické řízení krajských sekcí je jednoznačně další prioritou. Jejich prostřednictvím máme zastoupení ve všech krajích České republiky. A v neposlední řadě mezi naše priority patří vzdělávání. Budeme pokračovat v aktivitách Podnikatelské akademie AHR ČR. Velmi se osvědčily jednodenní kurzy pro víc než padesát účastníků. Jsou cíleny na konkrétní témata a jsou velmi oblíbené. Hlavně je však třeba se zamyslet nad celkovou koncepcí učňovského vzdělávání, abychom z řad našich studentů získávali absolventy skutečně připravené do praxe a dostatečně motivované v tomto oboru dále pracovat.

NAŠÍ PRIORITY JE BOJ ZA ROVNÉ PODMÍNKY V PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU.



na to připravit. Zejména v souvislosti s online komunikací, která čím dál výrazněji zasahuje do našich oborů.

To, co mj. brzdí výkonnost českého průmyslu cestovního ruchu, je jistá izolovanost asociací, které v něm působí. To, že obory terciální sféry, orientované na poskytování služeb turistům, včetně hotelnictví, pohostinství, producentů zájezdů a pobytů a jejich prodejců, průvodců atd., nedokáží zkoordinovat své postupy a získat veřejné mínění pro odstraňování

odpovídá zajímavosti trhu, a ne trh zajímavosti hotelů), ale jaké jsou její celkové dispozice. Nejen turistické cíle, ale povšechná mezinárodní prestiž. Nakolik je proslulá kultivovaností svých představitelů, pořádkem, čistotou, bezpečností, pohostinností, politickou kulturou atd.“ (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Praha negativně ovlivňuje celou republiku“). Zkrátka, že oblíbenost země není záležitostí pouze hospodských a hoteliérů. Další prioritou už jde ale hlavně do vlastních řad, a to kvalita služeb. Přípravuje se Národní systém kvality služeb

Václave, již jsi zmínil předchozího prezidenta AHR ČR Ing. Pavla Hlinku. Jaké to je být zvolen po tomto guru československého hotelnictví?

Co se týče mého působení ve vrcholové administrativě AHR ČR, už nástup na pozici generálního sekretáře Národní federace hotelů a restaurací ČR po takové osobnosti, jako byl pan Vladimír Štětina, pro mne byl obrovskou výzvou. A nyní je to něco podobného. Pavel Hlinka je, dle mého názoru, skutečně největší osobností v oblasti hotelnictví a gastronomie, kterou máme. Samozřejmě i prostřednictvím Všudybylu bych mu proto chtěl poděkovat za vše, co v předchozích letech pro AHR ČR a naše obory udělal. ■

» www.ahr-cr.cz



5. Výroční konference AHR ČR



Asociace hotelů a restaurací České republiky je silnou oborovou organizací, sdružující víc než tisíc členů z řad provozovatelů hotelů a restaurací. Její pátá Výroční konference se pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR uskutečnila 25.–26. listopadu 2010 v pražském hotelu Grand Majestic Plaza. Zahájila ji Valná hromada. Po Pavlu

Hlinkovi, který stál v jejím čele od transformace, byl prezidentem AHR ČR zvolen Václav Stárek. Na závěrečném Galavečeru ve Smetanově síni Obecního domu v Praze převzal prezident republiky prof. Václav Klaus z rukou Pavla Hlinky a Václava Stárka čestné ocenění AHR ČR. ■

» www.ahr-cr.cz



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS





Výroční ceny AHR ČR roku 2010

Hoteliér roku – řetězcové hotely	Otakar John	hotely K+K Fenix a K+K Central Praha
Hoteliér roku – nezávislé hotely	Jaroslav Pácha	Hotel Chateau Zbiroh
Restaurátér roku – samostatné restaurace	Sanjiv Suri	Zátiší Catering Group
Restaurátér roku – hotelové restaurace	David Pátek a Roman Paulus	Hotel Radisson Blu Alcron Praha
Penzion roku		Penzion Prinz, Valtice
Škola roku		Střední odborné učiliště gastronomie, Praha 10, U Krbu
Mladá manažerka roku	Naděžda Toksová	Hotel Yasmin Praha
Green manažer roku	kolektiv pracovníků	Hotel InterContinental Praha
Cena JUDr. Vladimíra Štětiny	JUDr. Felix Křížek	Střední škola hotelnictví a gastronomie Hotelu International, Praha
Zvláštní cena AHR ČR	Pavel Hlinka	





Party miliontého Všudybylu

PREZIDENT ASOCIACE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ ČR A MAJITEL FIRMY EUROAGENTUR VILIAM ŠÍVEK A MAJITEL FIRMY EUROAGENTUR JAROMÍR KAINC ZVALI 30. LISTOPADU 2010 NA SETKÁNÍ PRÁTEL ČASOPISU VŠUDYBYL A PŘÍZIVCŮ LIGY PRO CESTOVNÍ RUCH PŘI PŘÍLEŽITOSTI ZAVŘENÍ DESÁTÉHO ROČNÍKU, STÉHO VYDÁNÍ A EXPEDICE MILIONTÉHO ČASOPISU PRO PODPORU PRŮMYSLU CESTOVNÍHO RUCHU VŠUDYBYL DO RYTÝRSKÉHO SÁLU BEST WESTERN HOTELU KAMPA.

Značka Všudybyl je platformou networkingu patnáctým rokem usilující o rovnoprávné postavení cestovního ruchu v rámci hospodářských odvětví České republiky. Originalita a tradice jsou v byznysu významnými devizami. Proto jsou členáři Všudybylu vesměs příznivě přijímány bezmála čtyři sta let aktuální postřehy patrona časopisu Jana Amose Komenského. Název časopisu je odvozen od jména hrdiny jeho „Labyrintu světa a ráje srdce“. Projekt si vytkl za cíl být kvalitní účinností – atraktivitou cílových skupin, obsahem, grafickým a textovým zpracováním. Propojovat směřodatné lidi z oblastí i mimo terciální sféru orientovanou na poskytování služeb turistům a zejména jejich prostřednictvím šířit povědomí, že cestovní ruch je odvětvím indukujícím obrovská množství pracovních a podnikatelských příležitostí. Tedy že je i pro jejich existenci a byznysy vysoce přínosnou oblastí domácího a zahraničního obchodu, generující významnou část domácího a zahraničního inkasa. Poukazovat na možnosti cestovního ruchu a napomáhat, a to za osobního přispění prezentovaných osobností, otevřít oči a srdce těm, díky nimž s ním v České republice není zacházeno jako se strategickou obchodní platformou s obrovským synergičným dopadem a téměř nevyčerpatelným hospodářským potenciálem.

» www.e-vsudybyl.cz



My, co jsme se narodili v Táboře, jsme na Tábor hrdí. Zejména na jeho historii a podzemí. A nejen proto, co se děje nahoře. Tábor však není jediným městem se zajímavým středověkým podzemím, a proto jsem se 21. září 2010 vydal do Brna za Ing. Alešem Svobodou, jednatelem firmy R-ateliér, s.r.o., která se zabývá projekty rekonstrukcí památkových objektů, návrhy staveb a interiérů a průzkumem brněnského podzemí. Pane inženýre, jak jste se k brněnskému podzemí dostal?

Jako mladý projektant firmy, která se zabývala opravami a projektováním historických objektů a sídel, SURPMO (Státní ústav pro rekonstrukci památkových měst a objektů), jsem byl dán k ruce svému předchůdci v průzkumech podzemí, panu architektu Liboru Hanákoví. Byl to velmi precizní člověk a intenzivně se zabýval historií a podzemím Brna. Protože potřeboval inženýra, který dokáže posoudit stav konstrukcí a míru potřebných oprav, byli jsme vybráni tři s tím, že se budeme střídát. Nastoupil jsem jako první, a ke střídání už nedošlo. Jako jeho pomocník, než odešel do penze, jsem pracoval zhruba deset let. Pak celá tato oblast zůstala na mně. Aní mí kolegové netušili, čím se to v souvislosti s brněnským podzemím zabývám. Už proto, že jsem se paralelně s tím např. podílel na projektu rekonstrukce vily Tugendhat v 80. letech a projektoval další věci. Nicméně brněnské podzemí se čím dál víc stávalo mou hlavní náplní.

Jednou má kamarádka přivedla speleology, že prý slyšeli, že jsou pod Brnem chodby. „No jsou,“ řekl jsem jim, a u sebe v bytě udělal první přednášku pro pět lidí. Je to tak zaujalo, že přivedli další a za týden se to opakovalo. Zmíněná kamarádka vedla večerní školu, a jestli bych nechtěl o brněnském podzemí přednášet v její škole. Přednášky byly doslova nabitě, a já si uvědomil, jak moc tajemno brněnského podzemí přitahuje. Do té doby jsem se na to díval

Ing. Aleš Svoboda

Brno má příznivé geologické podmínky pro budování podzemních prostor. Stojí na spraších, které jsou lehce rozrušitelné hornickou činností. Sklepy tak bylo snadné stavět a rozšiřovat, takže v Brně je máme všude. Brněnské podzemí lze rozdělit do tří kategorií. Na komerční prostory, kterých je nejvíce, potom na obranné - kasematy, kryty, spojovací cesty, a na technické - studny, vodovodní a kanalizační štolky apod. Komerční prostory vznikaly zejména proto, že Brno bylo městem vinařů. Historie dokládá, jak moc se mezi měšťany bojovalo o ekonomicky lukrativní výsadu jej pěstovat a prodávat.



První foto objevení kostnice v r. 2001

Město Brno otevřelo své podzemí

z jiného úhlu. Průzkumy objevily pod náměstími, ulicemi, bloky domů i v bývalém hradebním pásmu strašně moc zajímavých věcí. Protože jako projektant a stavební inženýr mám vztah k historickým stavebním konstrukcím, zajímá mne historie a mám rád výtvarné věci, začal jsem přemýšlet, jak tyto objevy ještě více zprostředkovat veřejnosti, už proto, že tyto prostory nemohla navštívit. Do mnoha z nich se dá sestoupit pouze poklopem po žebříku nebo přes sklepy domů, které jsou v soukromém vlastnictví. A protože jsem neustále někomu poskytoval informační materiály, řekl jsem si: „Bylo by zajímavé udělat soubor fotografií různých lokalit a představit je veřejnosti,“ a pustil se do své první knihy o brněnském podzemí. Spojil jsem se s profesionálními fotografy a udělal popisy k fotografiím. O každém sklepe jsem ve většině případů napsal, kdo ho kdy zbudoval a k čemu sloužil. Některé patřily k domům, které už neexistují, a jsou pod domy, které s nimi nemají co do činění. Jen jejich základové zdi nezdírkou roztály tyto starší objekty.

To, co se z brněnského podzemí dochovalo, se většinou nachází pod veřejnými prostranstvími. Stavět podzemní objekty - komory, chodby, štolky - pod veřejnými plochami ale bylo přísně zakázáno. Z bezpečnostních důvodů. Jenomže naši předkové, stejně tak jako současníci, dokázali tato nařízení snadno obcházet. Ti, kteří měli na držování městské vyhlášky dohlížet, byli

sami jejich porušovateli, a tak vzniklo obrovské brněnské podzemí. Podzemní prostory jsou ve starém Brně pod každou ulicí, pod každým náměstím, parkem i pod domy. Všechny dosud objevené jsem sepsal a spolu s fotografy, pány Baranem a Francánem, vytvořil knihu. Ta nastartovala další vlnu zájmu veřejnosti. Společně se statutárním městem Brnem jsme pár těchto podzemních prostor na den nebo na víkend zpřístupnili. Např. v roce 2003 jsme na jeden den umožnili vstup do třetiny labyrintu pod Zelným trhem. Od deseti hodin dopoledne do šesti do večera jej navštívilo patnáct tisíc lidí. Půldruhé hodiny stáli ve čtyřstupech, než se na ně dostala řada.



Jedna z chodeb kostnice

Průzkumy, které trvají od roku 1976, přináší neuvěřitelné nálezy. Zadání města bylo a zůstává, zmapovat podzemí a staticky jej zajistit tak, aby kvůli eventuálním propadům nedošlo k újmám na zdraví a majetku. A tak jsme našli i onen nádherný labyrint pod Zelným trhem. Gotická sklepení pod Dominikánským náměstím. Evropský unikát – kostnice pod kostelem sv. Jakuba. Jezero pod katedrálou Petrov. Štoly technického charakteru, chodby, kaseматы. Řadu těchto prostor se podařilo opravit a zajistit, byť vstupy do nich jsou ponejvíce poklopem a smí do nich pouze jejich správci a skupinka vyvolených, např. archeologové a historikové. Proto vzápětí o brněnském podzemí vznikla druhá



Mincmistrovský sklep pod Dominikánským náměstím

Jedna z chodeb do labyrintu pod Zelným trhem



Římské nám. sklepy pod františkánským klášteřem

ale unikátní, se stálými expozicemi. Labyrint pod Zelným trhem, to bude opravdový trhák, a pro veřejnost se otevře na jaře 2011. Zařídili jsme v něm cca šestisetmetrovou trasu, kde rovněž budou expozice. Labyrint bude využíván nejen k turistickým prohlídkám, ale i pro různá setkání a akce. Např. vinařské slavnosti, divadelní féřie, vánoční trhy. Lidé budou moci vstoupit do podzemí, procházet opravenými chodbami a i prostřednictvím expozic se seznamovat s historií Brna. Největší událostí pak bude zpřístupnění brněnské kostnice v roce 2012. ■

» www.bkc.cz » www.eatelier.com

liga
pro cestovní ruch

Zveřejnění tohoto příspěvku podpořila
Liga pro cestovní ruch. www.lpcr.cz

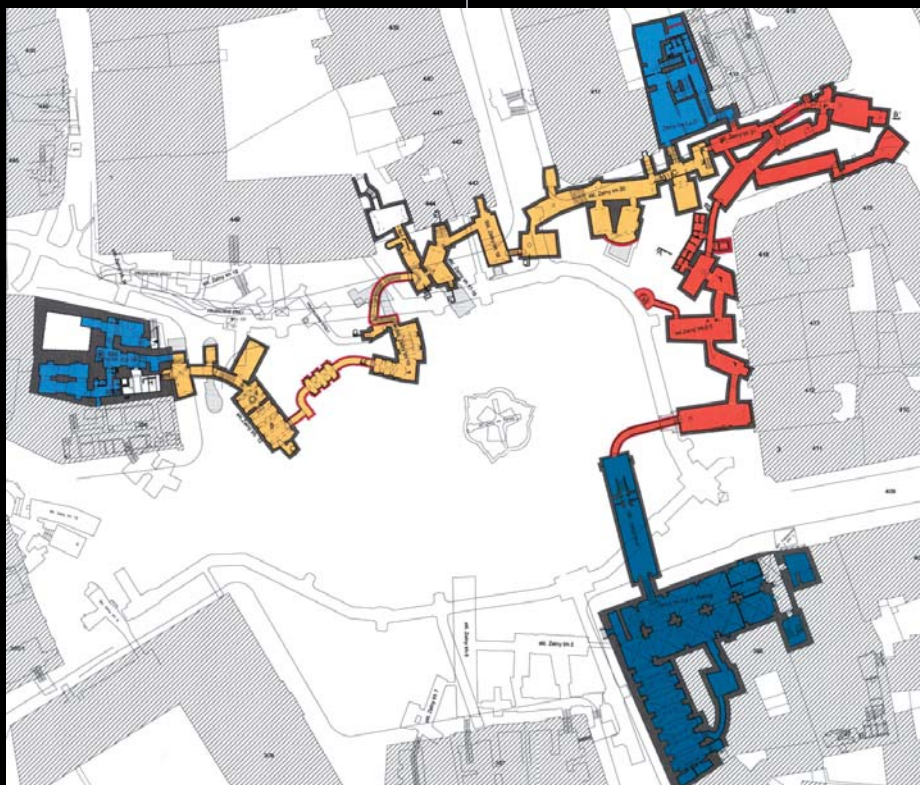
NEJVĚTŠÍ UDÁLOSTÍ BUDE ZPŘÍSTUPNĚNÍ BRNĚNSKÉ KOSTNICE V ROCE 2012.

knihy. První ještě nezaznamenala kostnici. Ta otevírá druhý díl. A bude i třetí, protože průzkumy pokračují.

Kostnice je unikátní v několika směrech. Jsou zde ostatky více než padesáti tisíc lidí, což je číslo, které brněnskou kostnici řadí na druhé místo v Evropě. Kromě pařížských katakomb není kostnice, která by pojala větší počet zemřelých. Pokud snad byla, už je zlikvidovaná a zůstala po ní pouze prostora. Brno ji má zachovalou. Další unikátnost je ta, že naše kostnice byla pro tyto účely projektována a stavěna. U většiny ostatních byly použity krypty kostelů, sklepní prostory, které před tím sloužily jiným účelům. Už je to osm let, co byla ta naše objevena. K její návštěvě se stále hlásí zahraniční exkurze (které se občas povolují), přestože doposud nebyla ve světě nijak zvlášť prezentována.

Pane inženýře, z brněnského podzemí byly vytipovány tři lokality, které budou v nejbližších letech zpřístupněny veřejnosti.

První, letos na podzim, budou gotické mincmistrovské sklepy. Rozsahem nevelké,





PhDr. Stanislav Voleman

Asociace průvodců ČR vznikla na podzim roku 2001 jako občanské sdružení průvodců v oblasti cestovního ruchu. Členy asociace jsou kvalifikovaní průvodci doprovázející zájezdy cizích i domácích turistů u nás, zahraniční zájezdy, místní odborní průvodci, ale i průvodci v památkových objektech naší země. Těmto všem je AP ČR otevřena a čeká na ně! Předmětem činnosti asociace je zejména hájit profesní zájmy členů, společensky sdružovat průvodce, podílet se na kvalifikačních zkouškách a dalším vzdělávání průvodců, všestranně propagovat a prezentovat služby svých členů. Asociace průvodců ČR je členem Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky, Světové federace asociací turistických průvodců WFTGA a Evropské federace asociací turistických průvodců FEG.



Metodika zkoušky Dílčí kvalifikace průvodce cestovního ruchu

Sprezidentem Asociace průvodců České republiky PhDr. Stanislavem Volemanem se setkáváme 16. listopadu 2010, abychom si povídali o Metodice zkoušky Dílčí kvalifikace průvodce cestovního ruchu, která koncem roku 2010 obohatí odbornou literaturu zaměřenou na průvodcovské služby.

Metodika prohlubuje a doplňuje informace ke kvalifikačnímu a hodnoticímu standardu Dílčí kvalifikace 65-021-N Průvodce cestovního ruchu, která vyšla v létě roku 2009. Vychází ze zákona č. 179/2006 Sb. o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání. Umožňuje složit zkoušku a nechat si ověřit znalosti, které adept nabyt samostudiem nebo formálním vzděláním. Metodika byla vytvořena týmem odborníků složeným z osobností ze sfér školství, státní správy a špičkových průvodců. Má rozsah cca 40 stran. Bude sloužit nejen těm, kdo chtějí sloužit zkoušku, ale i školitelům, kteří se chtějí ucházet o autorizaci pro zkoušky Dílčí kvalifikace Průvodce cestovního ruchu – školám nebo jiným subjektům, které budou splňovat požadavky na autorizovanou osobu. Vytvořením metodiky jsme reagovali na evropskou normu, která harmonizuje nároky na kvalifikaci průvodců v Evropské unii, resp. stanovuje požadavky na poskytovatele vzdělávacích kurzů pro průvodce cestovního ruchu. V rámci členství v Evropské unii pak

má usnadnit přeshraniční poskytování průvodcovských služeb.

V čem bude mít školitel výhodu, pokud bude splňovat kritéria Metodiky?

Metodika v první řadě nastavuje vyšší úroveň zkoušky, protože jsme aktualizovali doposud používanou čtyřicet let starou metodiku. Odpovídá současným požadavkům praxe a trendům rozvoje cestovního ruchu. Zakomponovali jsme do ní také metodické pokyny týkající se nových technických pomůcek, zejména pak sféry informačních technologií, které před desítkami let buď vůbec neexistovaly nebo nebyly používány v průvodcovské praxi.

Kde se dá zjistit, kdo patří do průvodcovské elity?

Vydaná osvědčení se evidují, což je v gesci Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Rovněž Asociace průvodců České republiky má přehled, kdo zkoušku v souladu se standardem Dílčí kvalifikace Průvodce cestovního ruchu splnil, a tyto průvodce bude prezentovat na svých webových stránkách. ■

» www.asociacepruvodcu.cz





Informační centrum Rokycany

Masarykovo nám. 1, Střed
337 01 Rokycany

www.rokycany.cz
email: icentrum@rokycany.cz



tel.: 371 706 175



Rokycany
Rokycany byly poprvé připomínány v roce 1110 v Kosmově Kronice české a na královské město byly povýšeny roku 1548. Centrum města s množstvím dochovaných památek je od roku 1992 městskou památkovou zónou. Nachází se zde Muzeum Dr. Bohuslava Horáka, které se specializuje na paleontologii a železářství. Dalším specializovaným muzeem je vojenské muzeum v jižní okrajové části města, které připomíná i události II. světové války na demarkační linii v Rokycanech. Na severním okraji města naleznete hvězdárnu s pozorovací terasou vyhovující jak pro popularizaci astronomie tak i pro odborná pozorování. Milovníci sportu mohou využít plavecký areál s krytým bazénem a koupalištěm, zimní a fotbalový stadion, sportovní haly, tenisové kurty, víceúčelový sportovní areál a další sportoviště. Občerstvení či příjemné posezení Vám nabídne mnoho restaurací, vináren, pizzerií a barů. Výhodná poloha na trase Plzeň - Praha umožňuje každému naše město navštívit.

S ředitelkou Pražské informační služby o cestovním ruchu a budoucnosti Prahy

Paní ředitelko, jaké služby Pražská informační služba nabízí?

Našimi klienty jsou turisté z ciziny i z Česka. Těm, kteří nás kontaktují ještě před příjezdem do Prahy, pomůžeme s výběrem a rezervací ubytování, plánováním programu v metropoli, potřebnými informacemi o dopravě a s orientací po městě nebo ve službách apod. Sloužíme i těm, kteří potřebují poradit až na místě.

Ing. Lucie Ramnebornová

byla v březnu 2008 jmenována do funkce ředitelky Pražské informační služby, jedné z nejstarších turistických služeb svého druhu v Evropě. Je zástupkyní mezinárodního marketingu Prahy a pověřeným správcem části historických památek metropole, které jsou ve vlastnictví magistrátu hlavního města.



Informační střediska jsou útočištěm turistů po celém světě. Kde najdou ta vaše?

Nejfrekventovanější je na Staroměstské radnici a pak v ulici Rytířská u Stavovského divadla. Informační služby poskytujeme i v Malostranské mostecké věži, na hlavním nádraží a také na letišti. Snažíme se pokrýt všechna frekventovaná místa. Turisté si do kamenných center chodí pro rady, mapy a brožury s informacemi o hlavním městě Praze a nabídce služeb v metropoli. Poskytujeme zde informace o unikátních kulturních akcích a průvodcovských prohlídkách. To, jak jsou naše služby kvalitní ocenila i Asociace turistických informačních center ČR, která nám v roce 2009 i 2010 udělila prestižní ocenění Informační centrum roku.

Dnes je k dostání nepřehledné množství map, jaké turistům nabízíte vy?

Kromě klasických map a brožur s informacemi o nabídce v metropoli, jsme vydali speciální mapu pro gaye, která je ve světě běžná, pouze u nás chyběla. Je zatím pouze v angličtině. Zájemci v ní najdou seznam podniků zaměřených na tuto komunitu, hlavní

pražské památky i důležitá telefonní čísla a kontakty na ambasády. Mapy jsou k dispozici zdarma v našich informačních centrech. Distribuujeme je i do zahraničí na česká kulturní centra a naše velvyslanectví.

Proč jste se zaměřili na tuto skupinu?

Monitorujeme trh s cestovními materiály a snažíme se zaplnit mezery. Avšak nezaměřujeme se jen na ni. Vydali jsme i unikátní brožuru s církevní tematikou, která je k dostání ve čtyřech pěti jazykových mutacích, a historicky poprvé shromáždí nejvýznamnější církevní památky v Praze.

Které z památkových objektů patří do vaší správy?

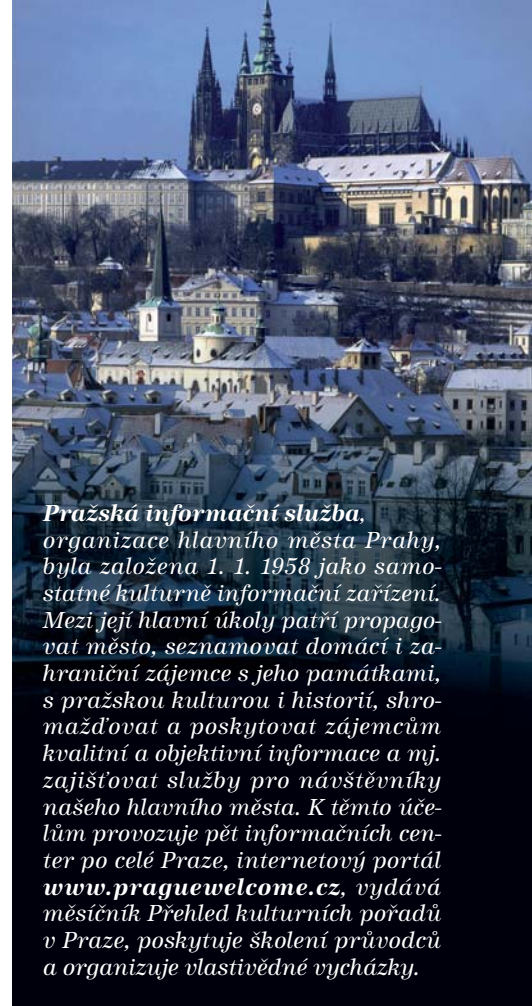
Patří mezi ně Pražská brána, Malostranská mostecká věž, Věž chrámu sv. Mikuláše na Malé Straně, Staroměstská mostecká věž, Petřínská rozhledna a Zrcadlové bludiště na Petřině. Dalším objektem, o který máme čest se starat, je výjimečný zámekový areál Ctěnice, kde jsme v roce 2008 dokončili komplexní rekonstrukci. Toto místo, včetně parku, návštěvnické expozice dynastie Habsburků a muzea kočárů bylo doplněno o ubytovací zařízení tříhvězdičkové kategorie, přednáškovou místnost, stylovou restauraci a kavárnu. V areálu zámku je i jízdárna a také nejstarší zahradnictví v Praze.

Jaké jsou trendy v cestovním ruchu?

Roste vliv internetu. Přes něj si lidé dovolené vybírají, rezervují dopravu, program i ubytování. Abychom na něj adekvátně zareagovali, spustili jsme v létě webový portál www.praguewelcome.cz s on-line adresářem hotelů a interaktivní mapou, pomocí které si mohou sestavit program procházek Prahou i s výpočtem ujetých či nachozených kilometrů. Mapa umožňuje vypočítat cenu taxislužby za konkrétní trasu nebo zjistit zajímavé cíle v dané lokalitě. Náš portál nabízí i kompletní seznam kulturních a duchovních památek na území Prahy.

Odkud do budoucna očekáváte největší příliv turistů?

Podle výzkumů bychom svou pozornost měli zaměřit především na Polsko, Rusko, ale i Čínu. To jsou země s velkým



Pražská informační služba, organizace hlavního města Prahy, byla založena 1. 1. 1958 jako samostatné kulturně informační zařízení. Mezi její hlavní úkoly patří propagovat město, seznamovat domácí i zahraniční zájemce s jeho památkami, s pražskou kulturou i historií, shromažďovat a poskytovat zájemcům kvalitní a objektivní informace a mj. zajišťovat služby pro návštěvníky našeho hlavního města. K těmto účelům provozuje pět informačních center po celé Praze, internetový portál www.praguewelcome.cz, vydává měsíčník Přehled kulturních pořadů v Praze, poskytuje školení průvodců a organizuje vlastivědné vycházky.

potencíalem. Velmi blízko máme i k našim slovenským sousedům. Abychom oslovili potencionální turisty aktivně se účastníme mezinárodních veletrhů cestovního ruchu. V příštím roce bychom chtěli prohloubit spolupráci s Vídní, která má nejpropracovanější systém turistických služeb v Evropě.

Čím chcete v nadcházející sezoně oslovit turisty?

Zasazujeme se o to, aby turistické služby v Praze byly na vysoké úrovni. Velmi nám pomáhají městské části, se kterými systematicky spolupracujeme. Inovujeme a rozšiřujeme program školení městské policie. Chceme, aby strážníci dokázali turistům správně poradit a poskytli jim „první profesionální pomoc“ v orientaci. Kromě školení o památkách a cestovním ruchu od nás získávají i užitečnou „mini“ brožurku do kapsy, kde rychle naleznou všechny důležité informace. Rádi bychom tuto školicí službu nabídli i hotelovému personálu a pracovníkům v sektoru služeb. Je to šance pozvednout turistický standard Prahy a dostat ho na světovou úroveň. ■

S Lucií Ramnebornovou hovořila
Jana Šolcová.

» www.praguewelcome.cz



Pražská
informační
služba

Plzeňský kraj se představil v Bratislavě

PLZEŇSKÝ KRAJ SE I. PROSINCE 2010 VE SPOLUPRÁCI SE ZAHRANIČNÍM ZASTOUPENÍM AGENTURY CZECHTOURISM PŘEDSTAVIL V PROSTORÁCH ČESKÉHO VELVYSLANECTVÍ V BRATISLAVĚ. ATRAKTIVITAMI KRAJE ÚČASTNÍKY AKCE PŘEVEDLA VEDOUcí ODBORU KULTURY, PAMÁTKOVÉ PÉČE A CESTOVNÍHO RUCHU KRAJSKÉHO ÚRADU PLZEŇSKÉHO KRAJE ING. ALENA SVOBODOVÁ, A JEDNOU Z DOMINANTNÍCH PAK MANAŽER SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE „TRADICE A NÁVŠTĚVNICTVÍ“ MGR. TOMÁŠ RABOCH. PREZENTACE VYVRCHOLILA SOUTĚŽÍ O CENY A OCHUTNÁVKOU GASTRONOMICKÝCH SPECIALIT A NÁPOJŮ Z PLZEŇSKÉHO KRAJE. K PŘÍJEMNÉ ATMOSFÉŘE EVERGREENY JAROSLAVA JEŽKA PŘÍSPĚLO KOMBO JAZZTRIO.

Pravěké osídlení Plzeňského kraje

připomíná řada hradišť a pohřebišť. Mezi nejvýznamnější z pozdní doby bronzové patří hradiště na Hradištském vrchu u Konstantinových Lázní, keltské osídlení dokládá i hradiště Sedlo u Sušice. Nad Starým Plzcem se dochovalo mohutné opevnění přemyslovského správního centra, kterému vévodí rotunda sv. Petra a Pavla z 2. poloviny 10. století. Malebně zvládnou krajinu zdobí řada kostelíků. Na mnohých najdeme románské stavební prvky, přestože byly většinou přestavěny v období gotiky a baroka. Za zmínku stojí gotický kostel sv. Mikuláše v Čechovicích, naprosto unikátní stavba vybudovaná z neomítnutých cihel s cennými kamenickými detaily.

Krajině vévodí mnoho hradů

Románská Přimda je zároveň i nejstarším kamenným hradem a Rabí největší hradní zříceninou na území Česka. Poutník se může projít i po unikátním středověkém mostě mezi paláci na hradě Velhartice v Pošumaví. Za prohlídku stojí na zámek přestavěný areál biskupského hradu v Horšovském Týně se zachovalou kaplí z období rané gotiky. Návštěvníky zaujmou i zpřístupněné zříceniny hradu Klenová, vodní hrad Švihov nebo charakteristické siluety královských hradů Radyně a Kašperk.

Renesanční stavitelství

připomínají mj. plzeňská radnice a zámek Kaceřov. Z období českého baroka pochází řada sakrálních staveb, dvorů a panských

sídel. V tomto slohu vznikaly i monumentální chrámy klášterů. Zcela specifický je projev tzv. gotického baroka stavitele J. B. A. Santiniho. Neznámější z jeho prací je přestavba románského chrámu vévodického kladrubského kláštera. Veřejnosti jsou přístupné i další unikáty, jako proboštství v Mariánské Týnici či klášter v Plasích na 5100 dubových pilotů, s hrobkou Klemense Wenzel von Metternicha.

Nejnávštěvovanější památkou

v okolí Plzně je lovecký zámek Kozel nedaleko Štáhlav. Za návštěvu určitě stojí barokní zámek v Manětíně stavitele Hafeneckera s galerií soch či „květinový zámek“ v Nebíloveh s expozicemi zaměřenými na květinové motivy ve výtvarném umění, Chodský hrad v Domažlicích, Starý zámek v Chudenicích, zámek Spálené Poříčí, zámek Blovice, galerie na zámku Klenová a věž s jedním křídlem gotického hradu, přestavěného na zámek, v Boru u Tachova. V poslední době byly zpřístupněny zámky ve Zbiroze, Mirošově a v Poběžovicích, postupně je rekonstruován a částečně otevřen i zámek v Rochlově. Do zámku v Bezručovicích byla instalována celoroční expozice českých soudobých sklářů, do kaple vytvořil architekt Rybák unikátní skleněný betlém.

Četné židovské památky

zahrnují starobylé hřbitovy, muzea, částečně zachovalá ghetta a synagogy. Nejznámější je Velká synagoga v Plzni z roku 1893, druhá největší v Evropě a třetí na světě. Synagoga v Radnicích byla působištěm zakladatele reformního judaismu v Americe rabína Issaka Mayera Wise-Weise. Mezi další významné památky se řadí barokní synagoga s muzeem v židovské čtvrti a židovské hřbitovy v Kasejovicích a v Rabštejně nad Střelou, kupecký židovský dům ve Spáleném Poříčí a Muzeum Dr. Šimona Adlera v Dobré Vodě u Hartmanic.

Příroda Plzeňského kraje

je neobyčejně pestrá. Od horských oblastí Šumavy a Českého lesa na západní hranici s Bavorskem přes vrchovinu šumavského podhůří až ke zvládnutému vnitrozemí, všude najdete kulturní krajinu s malebnými městečky a vesnicemi, hojností lesů a vodních ploch. Pro kraj jsou typická hluboko zaříznutá údolí řek. Na Šumavě Úhlavy, ve vnitrozemí kaňony Střely u Rabštejna a Berounky pod Plzní. Do kraje částečně zasahují i chráněné krajinné oblasti Křivoklátsko a Slavkovský les. Ze všech krajů má Plzeňský nejvíc přírodních parků - 23 a 177 maloplošných zvláště chráněných území. Nejrozsáhlejší



přírodní rezervací je víc než třisethektarový kaňon Střely. V okolí menších říček a potoků najdete mnohá romantická zákoutí, např. u Kosího a Úterského potoka nebo v okolí hradu Gutštejn v údolí Hadovky.

Vyhlášení Národního parku Šumava

a jeho začlenění mezi biosférické rezervace UNESCO jsou dokladem zlepšujícího se životního prostředí. Na Šumavě žije vydra říční, rys ostrovid nebo tetřev hlúšec. V Chráněné krajinné oblasti Český les i bobr evropský. Některé rybníční soustavy jsou vyhlášeny jako rezervace pro ochranu ptactva. Do rybníků a potoků se vracejí raci. Lesy, které se rozkládají téměř na 40% plochy kraje. Nejrozsáhlejší lesní komplexy jsou v Brdech a v oblasti Radče, severně od Plzně na Manětínsku a v okolí Konstantinových Lázní. Pro Klatovsko jsou typické smíšené lesy na Ždánovské a Chudenické vrchovině. U Chudenic najdete Americkou zahradu, kde řadě pěstovaných dřevin vévodí douglaska tisolistá. Chráněné jsou i některé osaměle rostoucí listnaté stromy a skupiny stromů. Až pocit malosti se Vás zmocní, když projdete některou z alejí mohutných listnáčů, např. Kilometrovku v Plzni, alej vedoucí do bývalé vesnice Ferdinando údolí u Železné Rudy či alej z Tachova do Světců. Původní pralesovité porosty se uchovaly na chráněných územích Čerchovské hvozdy, Tišina a Bučina u Žďáru v Českém lese, na Chejlavě a v Chynínských bucích na jižním Plzeňsku.

Nejvýraznější národopisnou oblastí

je Chodsko, které ve středověku tvořilo rozsáhlé území, rozkládající se od Domažlic přes Bor a Tachov po Planou. Jeho centrem jsou Domažlice. Temperamentní obyvatelé si rádi oblékají kroje, mluví zpěvným dialektem a zpívají chodské písničky. Upoutá vás keramika, architektura venkovských stavení i tradiční gastronomie.

Šest set let stará tradice sklářství

se rozvíjela na území Šumavy, Brd a Českého lesa. První písemné zmínky pocházejí z poloviny 14. století, kdy na Šumavu přišli skláři z Bavorska. V současnosti sklářská tradice opět ožívá a navazují na ni nové firmy. Pokud máte zájem dozvědět se o krásách šumavského skla více, navštivte stálou expozici Muzea Šumavy v Železné Rudě nebo Kašperských Horách.

Řada osobností české kultury

se v Plzeňském kraji narodila nebo žila. Působil tu hudební skladatel Bedřich Smetana, malíři Václav Brožík a Mikoláš Aleš, spisovatel Karel Klostermann, loutkář Josef Skupa, přímo v Plzni se narodili malíř a ilustrátor Jiří Trnka, spisovatel a herec Miroslav Horníček, cestovatel Miroslav



Zikmund a jiní. Nejen v Plzni, ale i v ostatních větších městech Plzeňského kraje je čilý divadelní ruch. Plzeňské Divadlo J. K. Tyla a Divadlo Alfa, zaměřené na tvorbu pro děti, přesahují hranice kraje. S divadlem souvisí i několik festivalů - například Skupova Plzeň a mezinárodní festival Divadlo, který se koná každoročně v září. Velké pozornosti se těší i plzeňský festival české filmové tvorby Finále, pořádaný každoročně na přelomu března a dubna.

Plzeňské Smetanovské dny

jsou festivalem s bohatým koncertním, divadelním a výstavním programem. V neďaleké Dolní Lukavici, Přešticích a na zámku v Nebíloveh jsou pořádány Haydnovy hudební slavnosti. Neobyčejnou popularitu má srpnový festival hudby a divadla s názvem Jazz, Struny a Divadlo na ulici, který se každoročně koná na pěších zónamech, v parcích a v ulicích Plzně.

Folklorní festivaly

patří rovněž k vyhledávaným událostem. Mezinárodní folklorní festival v Plzni v červnu, Národopisná slavnost na Výhledech v červenci, Chodské slavnosti v srpnu, přehlídka dechových hudeb v Klatovech v březnu nebo Mezinárodní folklorní festival Klatovy v červenci. Na mnoha místech se konají pravidelné jarmarky s prodejem tradičních výrobků a ukázkami středověkých řemesel. Můžete tam ochutnat právě upečené koláče, trdla a lokše, vidět kováře či řezbáře, zkusit to na hrncířském kruhu, trefit se lukem do středověkých terčů a zakoupit spoustu dárků včetně replik leptaného skla hradních pánů. Závěr zimy patří masopustním veselícím, jejichž tradice se udržela zejména na Chodsku a Klatovsku. Začátkem května probíhají na mnoha místech v kraji Slavnosti svobody - oslavy osvobození americkou armádou s jízdou historických vojenských vozidel. Na přelomu května a června se koná populární Den pozemního vojska „Bahna“. Šermířské skupiny z celé republiky se každoročně sjíždějí k dobývání hradu Rabí. V letních měsících je zde možno navíc zhlédnout vystoupení sokolníků s dravými ptáky. I na jiných hradech, zámcích a v klášteřích se konají denní, večerní i noční akce pro děti i dospělé. Se šermíři, kejklíři, jarmarečnickými a hraním je spojen i červnový Historický víkend v Plzni. ■

Čerpáno z turistického portálu Plzeňského kraje.

- » www.turisturaj.cz
- » www.kr-plzensky.cz
- » www.prazdroj.cz
- » www.CzechTourism.com
- » www.czc.sk

Cílem výzkumu, který běží od začátku letošního roku a skončí v roce 2014, je zmapovat návštěvnost v jednotlivých turistických regionech Česka, zjistit skladbu návštěvníků, způsob trávení jejich volného času nebo například jejich spokojenost s nabídkou a kvalitou služeb v daném regionu. Výzkum je uskutečňován vždy ve dvou vlnách ročně na vzorku padesáti tisíc respondentů. Z výsledků letošní letní etapy, během které bylo dotazováno 26 473 tuzemských návštěvníků v sedmnácti turistických regionech, vyplynulo, že téměř polovina z nich cestuje v létě do lokalit vzdálených více než sto kilometrů od jejich bydliště.

„S delší vzdáleností od bydliště turistů souvisí i delší doba pobytu v dané lokalitě. Polovina přijíždí na jednodenní výlety. V případě delších dovolených bydlí čeští turisté nejraději v penzionech, nebo u svých známých či příbuzných v daném regionu,“ uvedla vedoucí oddělení výzkumu a trendů Markéta Vogelová z agentury CzechTourism.

Běžnou záležitostí je pro většinu tuzemských cestovatelů stravování v restauračních zařízeních. Těchto služeb využívá 82% dotázaných, nejčastěji v regionech Plzeňsko a Český les, Severní Morava a Slezsko či Krkonoše s Podkrkonoším. Obvyklá denní útrata českého turisty se pohybuje mezi 201 a 500 korunami za den. Důvody cestování Čechů po Česku jsou rozmanité. Během svých výletů a pobytů mimo domov se Češi věnují hlavně poznávací a pěší turistice, cykloturistice, koupání či vodním sportům. Ochota vrátit se do navštíveného regionu je vysoká, což souvisí se spokojeností



Na Šumavě turisté nejspokojenější

DRUHÁ LETNÍ ETAPA MONITORINGU DOMÁCÍHO CESTOVNÍHO RUCHU AGENTURY CZECHTOURISM UKAZUJE, ŽE ROSTE VÝZNAM POZNÁVACÍ TURISTIKY JAKO HLAVNÍHO DŮVODU NÁVŠTĚVY V REGIONECH. JAKO NEJDŮLEŽITĚJŠÍ INFORMAČNÍ ZDROJ OZNAČILY DVĚ TŘETINY ZE 26 TISÍC RESPONDENTŮ Z CELÉ ČESKÉ REPUBLIKY INTERNET. NEJSPOKOJENĚJŠÍ ZE VŠECH BYLI TI, KTEŘÍ NAVŠTÍVILI ŠUMAVU.

s pobytem v jednotlivých lokalitách, která je v ČR obecně na vysoké úrovni. Důležitým kritériem spokojenosti je pro tuzemské turisty kvalita ubytovacích služeb.

„Celková spokojenost návštěvníků s pobytem v regionu je u nás velmi vysoká.

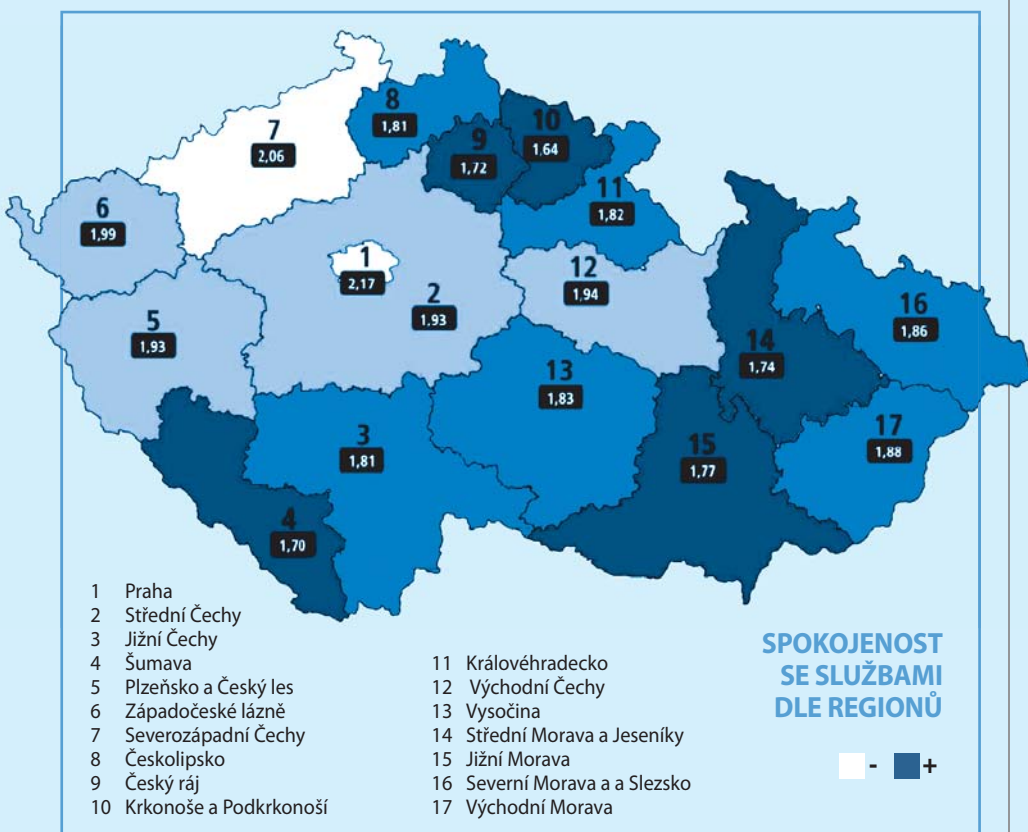
Podíl spokojených návštěvníků dosahuje 97%. U návštěvníků Šumavy vyšplhala míra spokojenosti dokonce na 100%,“ upřesnila Markéta Vogelová.

Jednoznačně nejčastěji využívané informační zdroje jsou internet a osobní doporučení, tedy informace od známých, příbuzných. Turistická informační centra jsou využívána spíše minoritně, častěji však v regionu Český ráj (36%) či Šumava (34%). Na doporučení přijížděli návštěvníci nejvíce do Krkonoš a Podkrkonoší.

„Při rozhodování o výběru dovolené návštěvníci stále častěji využívají internet. Informace o cílové destinaci zde hledají téměř dvě třetiny respondentů (62%). Jedná se o jediný informační zdroj, jehož využívání v souvislosti s výběrem dovolené za poslední roky roste,“ uvedl Michal Straka z agentury Ipsos Tambor, která pro CzechTourism výzkum realizovala.

Asi 45% turistů zaznamenalo nějakou reklamu týkající se regionu jejich pobytu. Nejeftektivněji působí reklama na internetu a venkovní reklama. V Západočeských lázních byla také poměrně úspěšná tisková reklama, v případě jižních Čech pak také reklama v rádiu. ■

» www.czechtourism.cz



GO a REGIONTOUR 2011

13. až 16. ledna 2011

TRADIČNÍ TANDEM VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU PROBĚHNE S ŘADOU NOVINEK V EXPOZICÍCH I V DOPROVODNÉM PROGRAMU. PRVNÍ DVA DNY BUDOU PŘEDEVŠÍM SETKÁNÍM PROFESIONÁLŮ, ALE PÁTEČNÍ ODPOLEDNE A VÍKEND OSLOVÍ ŠIROKÉ SPEKTRUM NÁVŠTĚVNÍKŮ. TI, KDO MAJÍ O CÍLI SVÉ PŘÍŠTÍ CESTY JASNO, NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI ZÍSKAJÍ DETAILNÍ INFORMACE A VYBEROU SI Z KONKURENČNÍCH NABÍDEK CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ, UBYTOVATELŮ, DOPRAVCŮ AJ. DOSUD NEROZHODNUTÝM VELETRHY GO A REGIONTOUR PŘINESOU SPOUSTU INSPIRACE.

Regiony zblízka

Dvacátý ročník veletrhu REGIONTOUR provede návštěvníky po krásných místech a turistických zajímavostech celé České republiky i Slovenska. Po dvou desetiletích podpory incomingu a jeho cílené propagace je naprostá většina potenciálních cílů podrobně popsána v turistických materiálech, které budou návštěvníkům k dispozici na každém stánku. Navíc mohou v pavilonu P okusit autentickou atmosféru jednotlivých regionů s jejich typickým folklorem, kuchyní či řemeslnou tradicí. K účasti se hlásí všechny kraje a největší turistické regiony Česka. Opět nechybí ani vystavovatelé ze Slovenska. K nováčkům patří Mikroregion Kuřimka, Kúpele Dudince, Muzeum Boskovicka nebo rekreační centrum Sepetná. Určitě nepřehlédněte stánek Asociace hotelů a restaurací, kde proběhne gastronomický doprovodný program „Ochutnej krajové speciality!“.

Noví vystavovatelé na GO

Za inspirací ke vzdálenějším cestám se návštěvníci vydají do pavilonu F. K novinám zde patří pódiový program „Ochutnej svou dovolenou, než ji koupíš!“, interaktivní dětský koutek „CK dětský svět“ a samozřejmě také rozšířená nabídka vystavovatelů.

Společnost Novasol, která zprostředkovává pronájem rekreačních objektů po celém světě, letos poprvé vystavuje samostatně a chystá zajímavé novinky, mj. také pobyt v chatách ve skandinávském stylu přímo u berlínského areálu Tropical Islands. Zájem o individuální formu dovolené u nás v posledních letech stoupá a vyhledávají ji například rybáři, majitelé psů a koček nebo rodiny s více dětmi.

K nováčkům na veletrhu GO bude patřit cestovní kancelář Hoška Tour, která se v minulých ročnících prezentovala na veletrhu REGIONTOUR jako propagátor krás domovského města Lázně Bělohrad. Speciálista na aktivní dovolenou, poznávací zájezdy a vysokohorskou turistiku chce v Brně oslovit především aktivní seniory.

Zajímavostí nabídky pro příští sezonu je zájezd pořádaný ve spolupráci s Klubem českých turistů do Turecka na říjnové mezinárodní turistické setkání IVV.

Podruhé se zúčastní cestovní kancelář Ancora. Na stánku se představí společně s partnery z Turecka a Egypta. Svou nabídku zaměřuje na letecké zájezdy do Bulharska, Turecka, na řecké ostrovy, do Egypta a nově do Spojených arabských emirátů.

Dynamicickou prezentaci připravuje společnost Zabloudil, Xtrem, která je brněnskou pobočkou prestižních cestovních kanceláří Adventura, China tours a Parkam holidays a zároveň pořadatelem zájezdů zaměřených na pohybové aktivity, moderní přírodní a technické sporty a extrémní zážitky. Malou ukázkou z její nabídky pro teambuildingové akce i výstavbu volnočasových areálů bude lanová překážka, kterou mohou návštěvníci veletrhu v pavilonu F zdolat přímo na místě.

Z tradičních účastníků veletrhu GO nebudou chybět cestovní kanceláře Firo Tour, Blue Style, Shenko's, CK Pressburg a další.

Poprvé se představí Brazílie

Koho by nelákala? Rio de Janeiro s jedinečným karnevalem, supervodopády Iguacu, Amazonie, národní parky i krásné pláže... Loni se do Brazílie vypravilo přibližně sedm tisíc českých turistů, ale před pár lety jich bylo ještě víc. Jejich zájem chce Velvyslanectví Brazílské federativní republiky znovupovzbudit cílenou prezentací na veletrhu GO 2011. Půjde o vůbec první oficiální účast Brazílie na veletrhu cestovního ruchu v České republice a stánek bude koncipován jako pozvánka na nejkrásnější a nejvyhledávanější místa země. Předpokládá se účast nejen brazilského institutu pro rozvoj cestovního ruchu Embratur, ale také touroperátotů,



jejichž cílem je navázat kontakty s českými cestovními kanceláři.

Nabídku okorení fotografie, filmy a besedy

Novinkou doprovodného programu bude fotografická výstava v pavilonu F nazvaná „Doteky cest“. Jde o retrospektivní ohlednutí fotografující cestovatelky Hany Růžičkové. Výstava návštěvníky zavede do exotických zemí, jako je Peru, Thajsko, Maroko, Srí Lanka, Maledivy či Kuba. Na její výstavu navazují fotografie z fotoexpedic Institutu digitální fotografie s.r.o. Tradiční součástí veletrhu GO bude výstava fotografií cestovatele Jiřího Kolbaby.

V pavilonu P bude mít o víkendu premiéru folklorní festival REGIONTOURfest, připravovaný ve spolupráci s Folklořním sdružením ČR. Návštěvníci se mohou těšit také na ukázky lidových řemesel a poznávací soutěž, osobnosti a typické produkty jednotlivých regionů.

V rámci doprovodného programu veletrhu GO a REGIONTOUR pořádá CK Livingstone 14. ročník festivalu GO kamera, který je největším cestovatelským setkáním v České i Slovenské republice. Ve čtyřech dnech se v sálech Kongresového centra vystřídají desítky známých osobností, proběhnou zajímavé besedy, promítání cestovatelských filmů, výstavy fotografií i publikací. Tématem festivalu GO kamera 2011 jsou ledové extrémy.

Řadu dalších informací o veletrzích GO a REGIONTOUR 2010, registraci návštěvníků a aktuální verzi doprovodného programu najdete na internetu. ■



21. mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu

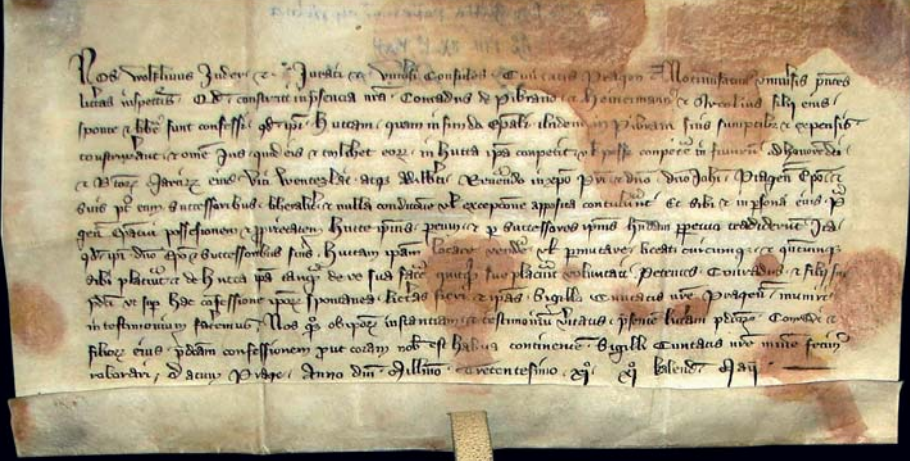


20. mezinárodní veletrh turistických možností v regionech

13.–16. 1. 2011, Brno – Výstaviště

www.bvv.cz/go
www.bvv.cz/regiontour





postavení. Aby tu bylo možné znovu položit koleje, vyžádá si to zapuštění potrubí do dna štol. Takže úkolů spousta. Ale v minulosti se zvládly i složitější problémy. Uvidíme.

Na to, jak jsem v jeho kanceláři padal z postele, jsem 15. listopadu 2010 zavzpomínal během rozhovoru s ředitelem Hornického muzea Příbram Dr. Josefem Velflem. Šli jsme se totiž v někdejší služebním bytě mamincina bratra, horního úředníka Vendy Brůčka, v prvním patře cáchovny v areálu Ševčinského dolu v Příbrami na Březových Horách, v němž se nyní nachází kancelář ředitele muzea. A když už jsem se (alespoň takhle) vrátil zpátky do dětství, začali jsme vláčkem... Pane řediteli, kdy vaše železnice zce-



Hornické muzeum Příbram bylo v roce 2010 přijato do asociace muzeí a galerií Deutscher Museums Bund.

Ano, máme tak možnost být u zdroje informací o nejnovějších výzkumech a trendech v rámci německého muzejnictví, účastnit se jejich konferencí, mít do všech německých muzeí vstup zdarma apod. Německá technická (hornická) muzea jsou nám totiž z odborného hlediska v mezinárodním kontextu nejbliže. V březnu roku 2010 nám byl rovněž nabídnut vstup do Sekce památek a významných turistických cílů Asociace cestovních kanceláří ČR. Zároveň figurujeme v Akademii pro přírodu a průmyslovou kulturu oblasti východní Bavorsko - Čechy, což je projekt podporovaný z prostředků Evropské unie, zaměřený na organizování exkurzí, přednášek a sympozií týkajících se historie báňského podnikání v těchto sousedních regionech. Již několik let jsme také členy prestižní Středoevropské unie technických muzeí.

Velmi motivujícím prvkem tras turistů a výletníků jsou rázovité hostince. Ve vašem případě hornické.

Skutečně, návštěvníci Hornického muzea Příbram mezi prohlídkami jednotlivých areálů rádi zajdou na dobré jídlo a pití do prostředí, které koresponduje s tím, co je zlákal k návštěvě Březových Hor. V okolí máme několik hospůdek v původním hornickém duchu. Mezi ně např. patří prastará chalupa s hospodou „Na Vršičku“, situovaná kousek od stanice důlního vláčku v ulici Pod Struhami, dále restaurace „U Modré kočky“, nacházející se rovněž v někdejší havířské zástavbě, a návštěvníci na ni narazí, když půjdou z areálu Ševčinského dolu k hornickému domku s muzejní expozicí dokládající život zdejších obyvatel před sto a více lety.

V minulém vydání Všudybylu ministr zemědělství, Příbraman Ivan Fuksa, říká: „Mnohasetletou hornickou tradici mého města připomíná už „jen“ největší hornické muzeum v České republice – Hornické muzeum Příbram, které patří mezi nejnavštěvovanější technické památky Česka.“

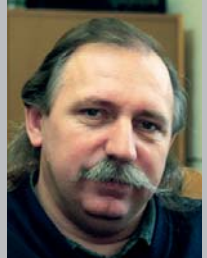
Jednou z věcí, kterou se Hornické muzeum Příbram pyšní, je nepopíratelný fakt,

700 let první písemné zmínky o hornictví a hutnictví na Příbramsku

la propojí areály Ševčinského a Vojtěšského dolu?

To zatím nevím. Trasa hornického vláčku teď končí u portálu Ševčinské dopravní štol, která směřuje k dolu Vojtěch.

Dr. Josef Velfl



Hlavním marketingovým tématem roku 2011 je 700. výročí první dochované písemné zmínky o existenci hornictví a hutnictví na Příbramsku. Pergamen z roku 1311, vztahující se k oné historické události, mohou návštěvníci Hornického muzea Příbram vidět v cáchovně Ševčinského dolu společně s nejstaršími artefakty z oblasti báňské archeologie, a to od pravěku až po středověk, ve zbrusu nové části hlavní expozice. V duchu 700. výročí budeme realizovat také řadu doprovodných akcí. Promítne se to i do tradiční mezinárodní hornické Prokopské pouti, na jejíž organizaci spolupracujeme se spolkem Prokop, Cechem příbramských horníků a hutníků a městem Příbram.

Když se před pěti lety rekonstruovala povrchová část drážního tělesa, byla vize pokračovat Ševčinskou štolou přes někdejší úpravnu až k dolu Vojtěch. Tato část železnice ale narazila na několik „ale“. První znamenalo konstatování, že pozemek, kde by měla dráha končit, je kontaminován. Státní podnik DIAMO, bez jehož pomoci a spolupráce by stěžím mohlo naše muzeum vykonávat řadu činností, řeší mimo jiné i ekologické zátěže po důlní praxi v minulosti, a nyní právě zpracovává projekt dekontaminace vzpomínané lokality. Dalším předpokladem je, že město Příbram, které železniční trať vybudovalo od mostu spojujícím nádvoří Hornického muzea s ulicí Pod Struhami a následně až k Ševčinské štolě, tyto pozemky od s.p. DIAMO převezme. Velkým oříškem bude též řešení stovacetimetrového podzemního úseku Ševčinské štol, kde je potrubí s technologickou vodou, jehož majitelem je tzv. Svazek obcí pro vodovody a kanalizace. V něm má město Příbram majoritní

že od roku 2007, tedy čtvrtým rokem, počet platících návštěvníků pravidelně překonává stotisícovou hranici. Abychom udrželi tento trend, každou sezonu turistům nabízíme něco nového. Velký akcent přitom klademe na atraktivitu expozic nejen pro odborníky z řad dospělých, ale též pro dětské návštěvníky a teenagery. Tj., aby v nich figurovaly interaktivní prvky. Mezi osvědčená lákadla patří exkurze do podzemí a jízdy důlními vláčky. Významnou roli, co se zájmu veřejnosti týče, sehrává propagace Hornického muzea. Mimo jiné účasti na veletrzích cestovního ruchu a dalších prezentačních akcích doma i v zahraničí, např. s expozicí tzv. „Hornické hospůdky“. Zásahu na tom má všestranná podpora našeho zřizovatele, Středočeského kraje, a příkladná spolupráce s městem Příbram a dalšími partnery.

Čím chcete oslovit v nadcházejícím období další návštěvníky?

Naší strategií je postupně a proporcionálně investovat do všech prohlídkových okruhů. Tak například v areálu dolu Vojtěch v dubnu 2011 zahajujeme mezinárodní výstavu připomínající světový předěl v hornictví, a sice zavedení drátěných těžních lan a parních strojů. Naše partnerské muzeum v hornickém a akademickém městě Clausthal - Zellerfeld ve Spolkové republice Německo se této problematice věnuje řadu let a má množství materiálů, jež se týkají cesty, kterou drátěné lano v minulosti prošlo z Německa do Čech. Ve třicátých letech 19. stol. bylo poprvé použito na zkoušku i u nás. Osvědčilo se. Zjistilo se, že má mnohem



lepší parametry než doposud používané konopné provazy. Proto tehdejší vedení Státních dolů na stříbro a olovo rozhodlo zavést je též na Březových Horách. Doprava drátěných lan z Hanoverska byla však hodně náročná, což naše vedení vyřešilo nákupem clausthalské technologie. Nejdřív tu byla vybudována malá dílnička, později manufaktura a následně významná továrna. Drátěná lana se pak v Příbrami na Březových Horách vyráběla, v dnes památkově chráněném objektu drátovny,

od poloviny 19. století, nejprve pro vlastní potřebu. Posléze pro všechny doly na území státu i na export do zahraničí, a to až do roku 1964. Společně s kolegy z Hornického muzea v Clausthal - Zellerfeld jsme proto v rámci dolu Vojtěch připravili výstavu věnovanou využívání těchto drátěných lan v montánní činnosti.

Co se týče dolu Anna, tam je prvořadým lákadlem fárání do podzemí. Na Wasserlauf; do Vodní štol; do Prokopské štol, kde se jezdí vláčkem k jámě hluboké



NÁVŠTĚVNOST HORNICKÉHO MUzea PŘÍBRAM ČTVRTÝM ROKEM PŘEKONÁVÁ STOTISÍCOVOU HRANICI.

1 600 m (třetí nejhlubší důl v Čechách). Zde se podařilo v části této štol nainstalovat starou důlní výdřevu a další vybavení tak, jak to v minulosti vypadalo na dobývece stříbrného dolu.

V popředí zájmu trvale figuruje vedle prezentace unikátních parních těžních strojů prohlídka drkolnovského podzemního vodního kola. Je označováno odborníky za mezinárodní unikát (vodní kola používaná před parními stroji, která se ojediněle dochovala v zahraničí, jsou totiž daleko subtilnější). Toto je navíc jediné na našem území. Lze se k němu dostat přívodní stolou nebo „adrenalinovou“ jízdou po jednapadesátimetrové skluzavce instalované v tzv. úpadnici, neboli šikmé štole.

Mezi novinky, tentokrát v Památníku Vojna - pobožce Hornického muzea Příbram, je možné uvést realizaci funkčních historických havířských řetízkových šaten ve stylu „posledního pracovního dne“. Návštěvníci v nich začínají prohlídku v rámci okruhu o uranovém hornictví a mohou si vyzkoušet, jak náročné bylo obléci se do „fáracího“ a vyrazit na šichtu.

Ve Skanzenu Vysoký Chlumec, další z pobožek muzea, dokumentujeme život lidí ve středním Povltaví, v prostředí



taktéž dotčeném montánní činnosti, konkrétně těžbou kamene, zlata a antimonu.

V roce 2010 se nám zde podařilo dokončit další čtyři objekty v rámci projektu ROP NUTS II Střední Čechy, v celkovém objemu cca 28 mil. Kč, přičemž 23 mil. Kč zaplatila Evropská unie a 5 mil. Kč uhradil náš zřizovatel, Středočeský kraj. Od nynějška je vstup do Skanzenu umístěn v jednom z těchto „nových“ stavení, monumentální dřevěné stodole z Mašova, která je dle dendrochronologického průzkumu navíc nejstarším objektem Skanzenu. Spatřila světlo světa již záhy po třicetileté válce. Je v ní pokladna, informační centrum, prodejna suvenýrů, sociální zázemí a vstupní expozice. Další stavba, která bude v prů-



běhu r. 2011 zpřístupněna veřejnosti, je unikátní technická památka - plně funkční vodní mlýn z Radešic, datovaný do roku 1724. Skanzen se takto rozrostl na 15 historických budov.

Inovaci zažijí i zbylé pobožky Hornického muzea Příbram, a sice Špýchar v Prostřední Lhotě a Muzeum zlata v Novém Kníně. S pozdravem „Zdař Bůh“ jste všichni srdečně zváni. ■

» www.muzeum-pribram.cz

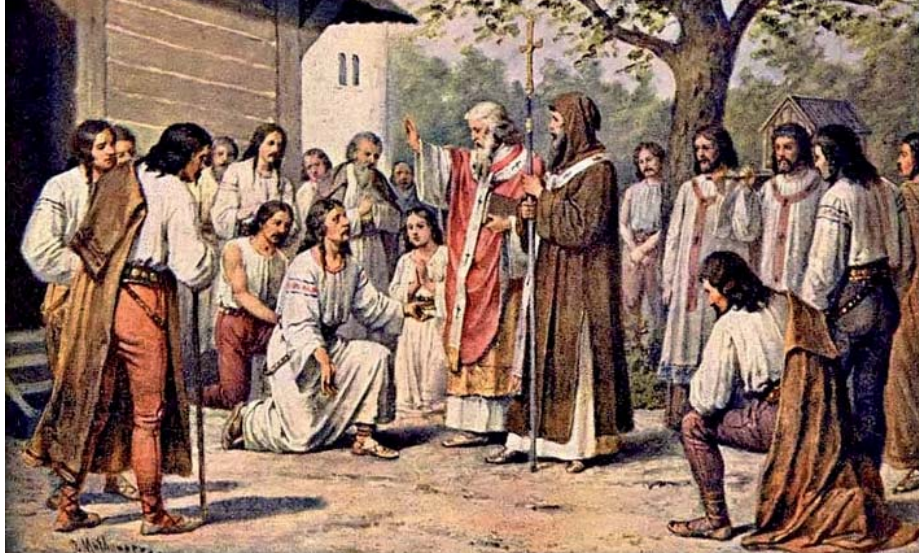


Čechy po většinu 9. století

církevně nepodléhaly žádné diecézi, z pohledu křesťanských elit byly pokládány za zemi pohanskou. Teprve až v roce 895, poddáním se knížete Sptyhnhěva králi Arnulfovi, byla Bohemie „de jure“ přičleněna k bavorskému biskupství v Řezně, tehdy součástí Východofranské říše. Země na sever od Dunaje nejspíše nestály stranou pronikání křesťanství ani ve stoletích předchozích, nicméně příchozí slovanské obyvatelstvo (privilegované vrstvy nevyjímaje) zůstávalo vůči jeho vlivům po řadu generací imunní. Na přelomu 8. a 9. století se však situace mění. Misie, zprvu založené na odhodlání nezávislých a víře oddaných jedinců, získávají institucionální charakter a stávají se předmětem politické soutěže mocností. Počínaje 9. stoletím lze uvažovat o probíhající misijní činnosti také v našich končinách. S vojsky synů Karla Velikého v letech 805 a 806 do Bohemie nepochybně vstoupili i franští kněží, avšak po dalších čtyřicet let žádné doklady o obrácení zdejších Slovanů na křesťanskou víru neexistují.

Morava na křesťanství

přístupuje v prvních desetiletích 9. století. Salcburský arcibiskup Aldaram údajně roku 827/8 vysvětil kostel na Pribinově hradu v Nitře, rok 831 je uváděným datem křtu všech Moravanů. Křest Mojmirá I. a jeho prostřednictvím všeho lidu se připisuje pasovskému biskupu Reginharovi. Na základě působnosti bavorských biskupů bylo Mojmirákové knížectví považováno za území podléhající salcburskému episkopátu, církevnímu centru Východofranské říše. Nicméně snahy moravských panovníků o emancipaci na franské moci se promítaly také do vztahů s bavorským klérem a čím dál významněji ovlivňovaly dění ve střední Evropě. Nejspíše pod vlivem expanze moravských Slovanů do Polabí, („Počátky naší státnosti“, díl. 4), se v roce 845 do bavorského Řezna dostavilo poselstvo z Bohemie, aby žádalo ochranu krále Ludvíka II. Němce a při té příležitosti přijalo křest od řezenského biskupa. Fuldské letopisy událost zaznamenávají slovy: „...přijal (Ludvík II.) čtrnáct českých knížat s jejich lidmi, kteří toužili po křesťanském náboženství, a přikázal, aby byli pokřtěni v oktávu Zjevení páně...“, tj. 13. ledna. To datum však církev za přistoupení Čech ke křesťanství nepřipouští, neboť krátce poté v letech 846–49 vojvodové Bohemie svoji věrnost franskému králi, a tím i slib křížů, popřeli. Naopak se zdá, že tehdy domácí slovanská elita navazuje spojení s Moravou a přiklání se k politice knížete Rostislava. Právě jemu je přisuzována rozhodující role v jednáních o založení samostatné církevní organizace, nezávislé na Východofranském panovníkovi a jeho kléru. Pro svůj záměr hledal podporu



Počátky naší státnosti 13 Slovanská arcidiecéze Metodějova

I. část, moravská misie 863–870

nejprve u papeže Mikuláše II., a když neuspěl v Římě, obrátil se na byzantského císaře do Konstantinopole. Michael III. žádost vyslyšel vysláním věrozvěstů Konstantina a Metoděje, jež do Rostislavova knížectví dorazili nejspíše někdy na podzim roku 863. Ze spisu „Žitije Mefodia“ pak vyplývá, že oba bratři na Moravě setrvali tři roky a čtyři měsíce, aby svůj úkol naplnili na konci 60. let 9. stol. v papežském Římě.

Rostislavova moc

tehdy patrně již zasahovala do české kotliny, přinejmenším do Polabí. Zdejší zemědělsky založený lid mohl být potomkem slovanské vlny osídlení Moravy, hypoteticky Charvátské skupiny ze středního a východního Podunají. Slované specifictí „úpravou“ vlasů, jak lze jejich jméno interpretovat (Har-va-t, Har-Hare, zach. ve slově hráva, dtto německý výraz Haar či anglické Hair), se v průběhu 7. a 8. stol. rozcházeli od Dunaje na jih a na sever, aby v okrajových zónách Avarského kaganátu osídlili vnitrozemí Balkánu a podél řeky Moravy vstoupili do Polabí a Poodří. Kmen tzv. Bílých Charvátů, zmiňovaný v Arabské tzv. anonymní relaci, může být totožný se Slovany usazenými na řece Albae, tj. Bílá řeka dnes zvaná Labe, německy Elbe. Tato písemnost dokonce uvádí moravského Svatopluka I. jako jejich vládce. Stejně v první polovině 10. stol. asi uvažoval i byzantský císař Konstantin VII., když zaznamenal chorvatskou pověst o příchodu jejich Praotce z Bílého Charvátska, tedy z Čech, shodnou s naším legendárním povědomím o příchodu Praotce do Polabí naopak

ze země Charvátů. Lze dovést, že původní velká skupina Slovanů z Přebornomoří se na své pouti rozpadala na menší kmenová společenství s trvajícím povědomím lidu o svém charvátském původu. Soudležitost jižních a moravských Slovanů měla nejspíše význam i při vyslání soluňských bratří Konstantina a Metoděje, znalých jejich řeči ze svého rodiště, pokud sami přímo ze slovanského prostředí severního Řecka či Makedonie nepocházeli. K úspěchu „slovanské misie“ je předurčovala ještě jedna významná okolnost. Před cestou na Moravu vykonali cestu k severnímu pobřeží Černého moře k Chazarům. V podstatě tak museli projít územím pochodu starých Charvátů do Podunají. Působnost byzantských vzdělanců založená na hlubokém poznání tohoto etnika měla zásadní vliv v christianizaci nejen moravských Slovanů, ale slovanských národů vůbec. Účinným nástrojem se stala znalost slovanské řeči, na základě níž Konstantin Filosof vytvořil písmo, tzv. Hlaholiku. V té přeložil liturgické texty z řečtiny i latiny a v souladu s přáním moravského panovníka řeč Slovanů zavedl i do sloužení mší. Křesťanství, do té doby na Moravě praktikované latinsky, se stalo přístupné všemu obyvatelstvu. Konstantin s Metodějem si získali u ještě převážně pohanského lidu daleko větší úctu, než dokázali latinští kněží za několik generací před nimi.

Charismatické osobnosti věrozvěstů, především pak Konstantina Filosa, našly oporu také u papeže Hadriána. Stížností bavorských biskupů k působnosti

byzantských vyslanců na Moravě a politické okolnosti v jejich mateřské Konstantinopoli v závěru roku 867 přivedly oba bratry do Říma. Ve správnou chvíli. Politika nově nastoupivšího papeže Hadriána II. směřovala k obnovení vlivu římského papežství a větší nezávislosti na světské moci, tehdy reprezentované zejména Rostislavovým rivalem králem Ludvíkem II. z rodu Karolingerů. Konstantinova úspěšná obhajoba staroslověnské liturgie před papežskou synodou měla zásadní vliv na další politický vývoj na Moravě. Neboť Konstantin Filozof, který v Římě přijal řeholní jméno Kirilos (Cyril), 14. února 869 ve věku 42 let umírá, dějinnou roli převzal jeho mladší bratr Metoděj. Ten, vysvěcen knězem, se z pověření Hadriána stává papežským legátem v Panonii a po diplomatické cestě do Kocelova Blatenského knížectví na podzim 869 mu Římský biskup přiděluje po staletí uvolněnou arcidiecézi v Sirmiu (Srěmska Mitrovica, severní Srbsko). Papež nejenže nevyšly nářky bavorských biskupů, ale obnovením Panonské církevní provincie a uvedením Metoděje do úřadu arcibiskupa prakticky vyjmul Rostislavovo knížectví z působnosti Salcburku a Pasova.

Návštěva kláštera v Aquleji,

při které byl prostřednictvím Rostislavových vyslanců učiněn zápis na okraj jedné ze stránek Evangelia sv. Marka, tzv. Evangelia z Cividale, připadá nejspíše na dobu návratu Konstantina a Metoděje z Moravy v létě či na podzim roku 867. Jméno moravského knížete *Rostisclao* je zde uvedeno obdobně se jmény *Szuentiepulc*, *Szuentezina* a *Predezlaus*. Následují i jména Pribiny s Kocelem, v jejichž Blatenském knížectví oba byzantští věrozvěsti při cestě do Aquleji a Říma po tři měsíce pobývali. Uvedení nitranského „údělného“ knížete po boku jeho první ženy a snad prvorozeného syna vyjadřuje nejen privilegované postavení tohoto muže v moravské aristokracii, ale také možná jistou vazbu Konstantina a Metoděje k osobě Svatopluka. Pouze zcela hypoteticky lze dovodit, že syn Predeslav se narodil právě v době jejich působnosti na Moravě a byl jimi pokřtěn. Za takových okolností se křtěnec stal chráněncem vzdělaných byzantinců, a ti neváhali zaznamenat celou jeho rodinu. Tato domněnka dovoluje přiřadit datum narození Predeslava, který mohl v českých dějinách sehrát zcela jedinečnou úlohu, k l. 865–66. Ke křtu dítěte bylo přistoupeno až v době, kdy pomínila rizika tehdy nikoliv neobvyklých úmrtí novorozenců.

V čase Metodějova setrvání

v Římě v l. 868–70 však v zemi pod vládou Rostislava došlo k zásadním událostem. Jak popisují Fuldské letopisy, Slované z Bohemie často napadali území Bavorů. Proti



nim zasáhl Karlomann (syn Ludvíka II.) a podvkrátě porazil vojska Rostislava (!). I další účast Moravanů či snad přímo knížete Rostislava v čele Čechů, Srbů a Suselců při tažení do Durynska naznačuje, kam až moravský vládce svým vlivem zasahoval. V srpnu 869 král Ludvík II. Němec se svými syny vypravil vojsko a ve třech proudech je vrhl na území Slovanů. Ludvík III. vyrazil proti Srbům, Karlomann mečem a ohněm zaútočil od jihu na Nitrancké knížectví a při té příležitosti je zmíněn Rostislavův synovec Svatopluk. Sám Ludvík II. velel franské hotovosti, směřující do centra země. Dospěl však jen k „nevýslovné a všem starodávným nepodobné pevnosti Rostislavově“, aniž by moravského panovníka významněji ohrozil. Nákladný podnik skončil především plněním bez valného vojenského úspěchu. Lze předpokládat, že boje také odrážely snahu východofranského krále překazit římská jednání. Pokus zlomit moc Rostislavovu byl zopakován v roce 870, tentokrát však nikoliv vojensky, ale diplomaticky. Lstí a zradou Svatoplukovou. Metodějův návrat na Moravu tak probíhá v čase mocenského zvratu, inscenovaného Ludvíkovým synem Karlomanem. Na místo svrženého Rostislava usedá mladý Svatopluk I. Ve skutečnosti však vládou protektoři Wilhelm a Engilšalk.



Nově jmenovaný panonsko-moravský arcibiskup byl Franky zajat a téměř po tři roky internován v některém z franských klášterů. V úvahu připadá klášter Ellwangen a asi také Reichenau na Bodamském jezeře. Staroslověnská liturgie zavedená Konstantinem a Metodějem ztrácela na počátku 70. let 9. století naději přežít a církevní samostatnost knížectví Moravanů se zdála nedostupnou. Svatopluk však připravil překvapení i svým franským „spojencům“ (podrobněji „Počátky naší státnosti“ díl 5). V roce 871 se ujímá suverénní vlády a nastupuje cestu upevnění státu, později nazvaného Velkou Moravou.

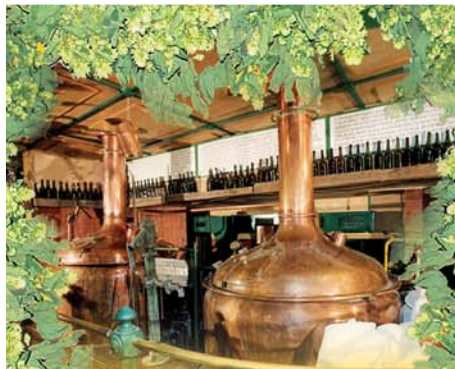
Kníže Svatopluk I.

nic z plánů a územních zisků strýce Rostislava nevzdal. Naopak! Plně rozvinul své schopnosti při ovládnutí Panonie, šel k upevnění pozic Moravanů v Bohemii. Aby se však Svatopluk stal nezpochybnitelným vládcem Slovanů, k naplnění svrchovanosti potřeboval silnou a na bavorském kléru nezávislou domácí církevní organizaci. Papežova přízeň a Řím ustanovený arcibiskup Metoděj byli nosnými články při jeho mocenském vzestupu, v zaujetí pozice křesťanského panovníka na úrovni králů Franské říše. Svatoplukovy ambice si uvědomoval i Ludvík II. Němec, když v roce 872 obnovil boje proti Moravanům a jejich spojencům v Bohemii. K tomuto roku se také vztahuje zpráva o vítězství východofranských vojsk kdesi na řece Vltavě nad pěti vojvody, jmenovitě Svatoslavem, Vítězslavem, Heřmanem, Spytimírem a Mojslavem, k nimž byl později připsán onen Gorivej, pokládaný za první písemný doklad o českém knížeti Bořivojovi. Nicméně v boji úspěšný franský král byl roku 873 donucen na intervenci papeže propustit Metoděje ze zajetí, a ten se konečně mohl ujmout své panonsko-moravské arcidiecéze. Vleklé spory mezi oběma znesvářenými zeměmi byly po více než pěti letech bojů ukončeny roku 874 tzv. Forchheimským mírem. Jednání Svatopluka I. s králem Ludvíkem II. se na straně Moravanů zúčastnili i zástupci z Bohemie. Z vývoje událostí vyplývá, že zdejší slovanská nobilita nebo její převážná část, zaujímající nejspíše úrodné nížiny středního Polabí, již uznávala svrchovanost moravského panovníka. Za takových okolností lze hypoteticky uvažovat také o působnosti arcibiskupa Metoděje či jeho sufragánů v Bohemii, zpočátku v kontaktních polohách navazujících na centrum Svatoplukovy říše v Pomoraví. ■

Radek Míka

» www.e-vsudybyl.cz/pocaty-nasi-statnosti
» www.boheminium.cz





NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Foto Jirí Janda

Plesová sezona folklorní

PLESOVÁ SEZONA MÁ MNOHO PODOB. JINÉ JSOU PLESY SPOLKOVÉ, JINÉ FIREMNÍ, A SVŮJ SPECIFICKÝ KOLORIT MAJÍ BÁLY FOLKLORNÍ. PO CELÉ REPUBLICE SE JICH KONAJÍ DESÍTKY, MOŽNÁ STOVKY.

Velký **Hanácký bál** mají 15. ledna 2011 v Olomouci. Událostí pro celý valašský region bývá **Vševalašský bál**, letos pořádaný 26. února 2011 v Hovězím. Je jedním z těch plesů, který oplývá bohatstvím krojů, srdečností a veselím mnoha mladých lidí. Na Horácku se budou bavit 19. února 2011 na **41. Horáckém bále** v Jihlavě.

Špičkou ledovce je Národní krojový ples Folklorního sdružení ČR, který se vloni po jedenácti letech poprvé přemístil ze Žďáru nad Sázavou do Prahy. Měl pražskou premiéru v TOP HOTEL Praha a zdá se, že z počátečních námluv se stává trvalý svazek. I na letošní 13. ročník 5. února 2011 se sjedou hosté z celé republiky i zahraničí do tohoto příjemného chodovského hotelu.

Celonárodní krojový ples, který se po každé profiluje některou z národopisných oblastí ČR, bude tentokrát „v režii“ regionu Haná. Jak se hanácké soubory připravují na reprezentaci svého kraje, říká ředitelka Hanáckého folklorního sdružení Hana Pospíšilíková: „Náš program připravujeme již od jara. Rozhodování, jaké bude téma našeho zahájení nebylo příliš složité – chceme ukázat to, co je pro naši krásnou, úrodnou Hanou typické, a to jsou dožínky. Ač je to neuvěřitelné, společné vystoupení nacvičuje na 350 krojovaných Hanáků a Hanaček. Na plese je však nebudeme vidět pouze v zahajovacím bloku hlavního sálu, soubory budou tančit střídavě ve všech prostorách a jejich muziky hrát k tanci a poslechu účastníkům plesu. Věříme, že naše bohaté hanácké kroje a tance pro ně budou neuvěřitelně podívanou.“

Národní krojový ples ovšem nabídne širokou paletu lidových krojů a tanců z celé republiky. V programu tradičně figuruje i Vojenský umělecký soubor ONDRÁŠ MO ČR a Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů, se kterým zazpívá Ewa Farna. V jiném rytmu bude hrát orchestr Gustava Bromy.

I když je Národní krojový ples v hlavním městě poměrným nováčkem, folklorní plesy mají v Praze dlouhou tradici. Nejstarší z nich, „**Pošumavský věneček**“, má v sobotu 13. února 2011 v Národním domě na Smíchově svoje 75. pokračování. Rodáci a přátelé Chodska a Pošumaví se v Praze sdružují prokazatelně od roku 1883. Na tuto slavnost Chodů se do Prahy sjíždějí i obyvatelé chodských vesnic a krajané, žijící v zahraničí. Jejich ples bývá téměř posvátným obřadem, na kterém vládne duch pospolitosti a hrdoosti na slavnou minulost. Pětapadesátiletou tradici se pochlubí 19. února 2011 rovněž ve smíchovském Národním domě reprezentační **Moravský ples**, kterým si Moravané žijící v Praze připomínají svoje kořeny a na který zvou své přátele ke společné zábavě. Tradiční moravský ples je přehlídkou toho nejhezčího, co Morava v písních, tancích, hudbě a krojích nabízí, a provází ho pokaždé moravská družnost a bezprostřední atmosféra.

Připravila Vlasta Cibulová



Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647

e-mail: foscr@adam.cz

» www.folklornisdruzeni.cz



ALEXANDRIA Spa & Wellness hotel

GENERÁLNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE JOSEF KRŮŽELA ZA PŘÍTOMNOSTI PRVNÍ DÁMY ČR LIVIE KLAUSOVÉ, HEJTMANA ZLÍNSKÉHO KRAJE STANISLAVA MIŠÁKA, HEJTMANA OLOMOUCKÉHO KRAJE MARTINA TESAŘÍKA A DALŠÍCH OSOBNOSTÍ 26. LISTOPADU 2010 SLAVNOSTNĚ OTEVŘEL NOVĚ REKONSTRUOVANÝ SPA & WELLNESS HOTEL ALEXANDRIA**** V LUHAČOVICÍCH.



Dva domy – dva světy

Stavba měla dvě základní části. První spočívala v rekonstrukci prvorepublikového hotelu Alexandria, který v Luhačovicích patřil k architektonicky nejvyhlášenějším. V rámci druhé části pak přístavbu z 60. let nahradila novostavba s nadstandardními hotelovými pokoji, wellness relaxačním zařízením a bazénem. Hotel nyní nabízí celkem 58 pokojů se 106 lůžky (44 dvoulůžkových pokojů, 12 jednolůžkových pokojů a 2 apartmá). Gastronomické služby nejen pro hotelové hosty skýtá Francouzská restaurace s 86 místy, Night Club s 88 místy a Lobby bar s 34 místy.



(2. až 4. podlaží) jsou připomínkou jeho cest – reinterpretace egyptské malby na papyrus a kanop, nádech indického bílého hedvábí na záclonách a závěsech. První suterénní podlaží je věnováno wellness

terapiím. Host se zde setkává se starořeckým motivem labyrintu, který symbolizuje životní pouť člověka. Její počátek je symbolizován vstupem do wellness, spleť chodeb k wellness procedurám. Druhý su-



Spa centrum

má bazén 16×8 m s masážními tryskami, masážními zálivy a sedačkami a dvěma protiproudry. V prostoru bazénu je whirlpool, Kneippův chodník, vyhříváná a polohovací odpočinková lehátka. V dalším podlaží je 5 typů parních lázní (solná, laconium, přísadové, Rhassoul) a finská sauna. Samozřejmě jsou různé ochlazovací sprchy a ledová studna. Součástí nabídky jsou služby lázeňského lékaře v rámci produktu „Medical wellness“, klasické lázeňské procedury (např. koupel v luhačovické minerální vodě), různé druhy wellness masáží, multifunkčních van, relaxačních procedur a moderně vybavené fitness. Jediněný zážitek a soukromí nabízí Rodinné wellness.



Objekt Alexandria II

má čtyři nadzemní a dvě podzemní podlaží. Architektura svěží novostavby je inspirována dobou Alexandra Velikého. Nadzemní část ve tvaru komolého jehlanu je inspirována starověkými paláci. Barevná škála interiérů veřejné i lůžkové části vychází z trojkombinace barev používané starověkými kulturami: písková, resp. zlatá-terakotová-černá. Vstup do hotelu včetně recepčního pultu, společně s kamenným sloupořadím z egyptského mramoru je připomínkou Alexandrových tažení do Egypta. Pokojové dekorace

terén je věnován domovině Alexandra Velikého, starověkému Řecku, odkazujícímu na starověké řecké lázně – „thermae“. Bazénem, který zdobí travertinová kaskádovitá fontána a motiv zlatého makedonského slunce na dně, s wellnessem propojuje prosklený panoramatický výtah s točitým schodištěm. Třešničkou na dortu je unikátní nástěnné výtvarné dílo – cyklus velkoformátových abstraktních obrazů na téma „Život a pouť Alexandra Velikého“.

Hotel se svou architekturou, interiérovým vybavením, pobytovou nabídkou a úrovní služeb řadí mezi špičková zařízení tohoto druhu v ČR. ■

*Připravila Ing. Miloslava Fialová,
ředitelka hotelu.*

» www.lazneluhacovice.cz



OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...



HOTEL*****
HORIZONT

PEC POD SNĚŽKOU

ISO 9001:2009



HOTEL***HORIZONT**

VELKÁ PLÁŇ 141

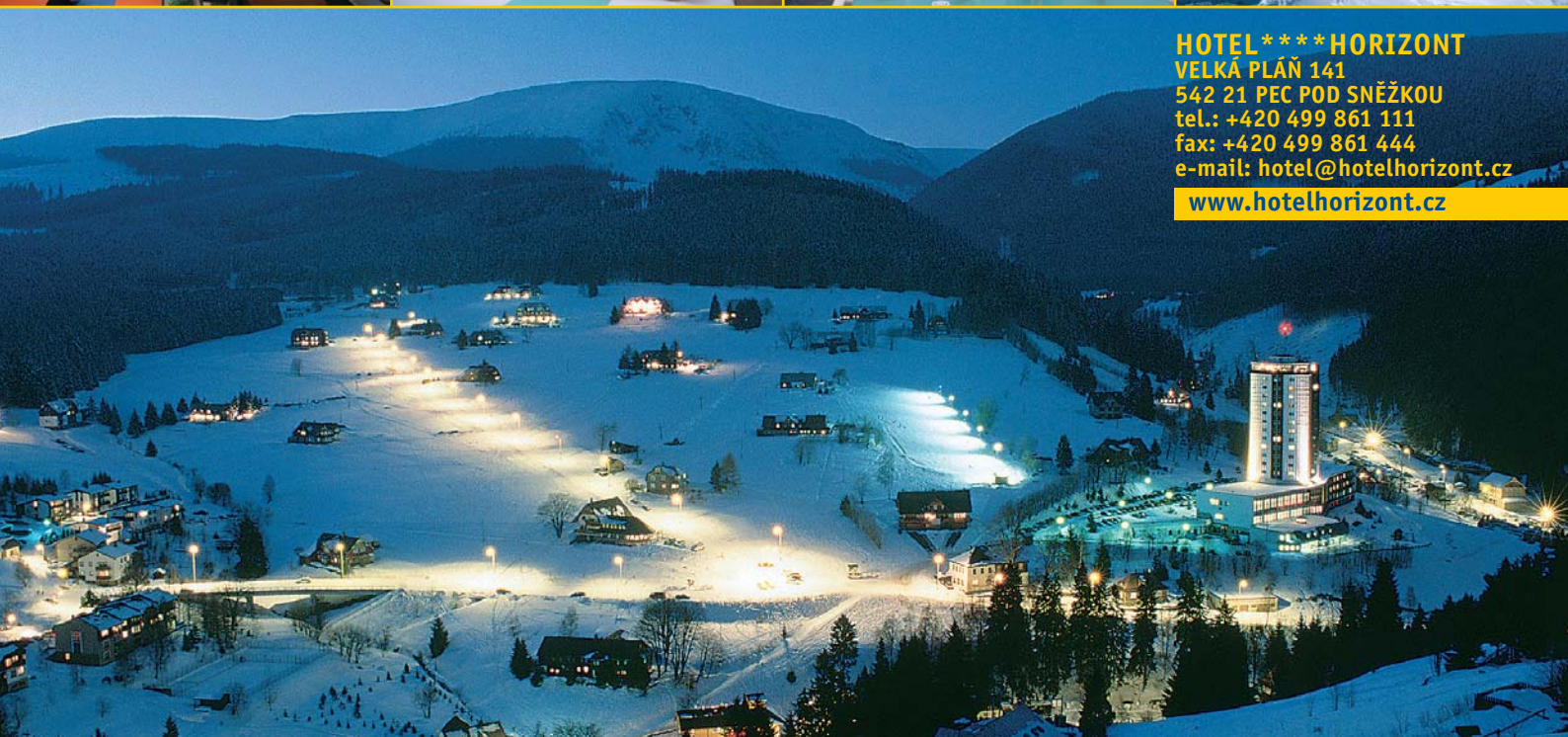
542 21 PEC POD SNĚŽKOU

tel.: +420 499 861 111

fax: +420 499 861 444

e-mail: hotel@hotelhorizont.cz

www.hotelhorizont.cz



SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV SDRUŽUJE 225 VÝROBNÍCH DRUŽSTEV, TRADIČNÍCH VÝROBCŮ KVALITNÍHO ŘEMESLNÉHO ZBOŽÍ



PRO POTŘEBY CESTOVNÍHO RUCHU NABÍZÍME:

- vybavení interiérů nábytkem, dekoračními látkami a bytovými doplňky
- osvětlovací tělesa
- pracovní oblečení
- firemní oděvy pro personál
- stavební úpravy
- elektronické zabezpečení a ostrahu objektů
- kvalitní víno z Templářských sklepů
- pivo z pelhřimovského pivovaru Poutník
- čokoládové cukrovinky

DÁLE:

- dřevěné a plyšové hračky
- krojované panenky
- odznaky a plakety
- tradiční šperky s českými granáty
- moderní i tradiční keramiku
- koženou galanterii



Na požádání rádi zašleme kompletní
Katalog pro hotely a restaurace.
www.scmvd.cz ■ marketing@scmvd.cz
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1





Krásné prožití vánočních svátků
a mnoho úspěchů v novém roce 2011
přeje

MUDr. David Rath, hejtman Středočeského kraje

Středočeský kraj